



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

- 2019 -

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
1. PERFIL DA EMPRESA.....	5
2. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS.....	5
3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA.....	5
4. CANAIS DE DIÁLOGO	6
5. ESTRATÉGIA CORPORATIVA	7
6. A EPC EM NÚMEROS	7
6.1. Demonstrativo dos Custos e Despesas (2018)	8
6.2. Demonstração de Rendimento (Lucros e Perdas).....	10
6.3. Demonstração da evolução da Receita de Recursos Próprios em 2018	11
6.4. Dívida.....	11
6.5. Solvência.....	11
6.6. Passivos Contingentes	11
7. DIMENSÃO ECONÔMICA	12
8. DIMENSÃO OPERACIONAL	12
9. DIMENSÃO AMBIENTAL	13
10. DIMENSÃO SOCIAL	14
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	16

APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de apresentar aspectos econômico, social e ambiental do desempenho da Empresa Pernambuco de Comunicação S.A. – EPC em 2018 busca-se através desse Relatório de Sustentabilidade atender a exigência trazida com o advento da Lei Federal nº 13.303/2016, em seu inciso IX, art. 8º, que explicita a necessidade das Estatais passarem a publicar anualmente, como requisito de transparência e governança corporativa, relatório integrado ou de sustentabilidade, de modo a reafirmar publicamente o compromisso com a transparência e a sustentabilidade.

A Empresa Pernambuco de Comunicação S.A. – EPC, criada através da Lei Estadual nº 14.404/2011, é uma empresa pública de capital fechado com a finalidade de prestação de serviços de radiodifusão pública e de serviços conexos. Com sua criação, a EPC se tornou mantenedora da TV Pernambuco (TVPE), que desde 1984 produz e veicula conteúdo audiovisual de interesse público em todo o Estado e atualmente integra a Rede Nacional de Comunicação Pública, liderada pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC (TV Brasil).

Com a geradora em Caruaru e 60 retransmissoras espalhadas pelo Estado de Pernambuco, anteriormente pertencentes ao Departamento de Telecomunicações de Pernambuco – DETELPE, a EPC, além de possuir o dever de produzir conteúdo próprio com excelência, é estratégica para a difusão da produção independente e/ou financiada por fundos públicos de incentivo como o Funcultura/FUNDARPE, Fundo Setorial do Audiovisual – FSA/ANCINE e outros editais.

Nos últimos anos, a EPC passou por profundas mudanças, com a inauguração do novo sistema exibidor, de armazenamento digital e do sinal em alta definição da TVPE no município de Caruaru e na Região Metropolitana do Recife. Uma transformação digital baseada em um novo conceito de comunicação transmídia, para além da TV aberta, cujo plano de negócios se baseia em processos inovadores de produção e distribuição, articulando governo, sociedade, academia e mercado.

Será inaugurada a nova sede da EPC no município de Caruaru, no Centro Tecnológico do Agreste, interligado à rede de 10 Gigabits da Rede Pernambucana de Pesquisa e Educação – REPEPE, onde ocorrerão experiências de parceria e incubação para a pesquisa e o desenvolvimento de soluções tecnológicas.

Também foi elaborado o Portal EPC, articulando novos conteúdos da TVPE a páginas, sites e blogs independentes do Estado. E o edital Virada Digital, com cerca de R\$ 13,5 milhões oriundos de recursos do Programa de Desenvolvimento do Audiovisual – PRODAV, do Fundo Setorial do Audiovisual – FSA e da Agência Nacional do Cinema – ANCINE, inteiramente dedicados à produção independente de conteúdo pernambucano para exibição inédita da TVPE e com repercussão para os diversos canais da EPC.

Para comentários e sugestões sobre este relatório e sobre a nossa gestão em sustentabilidade, envie um e-mail para secretaria@epc.pe.gov.br.

Caruaru/PE, 28 de agosto de 2019.

1. PERFIL DA EMPRESA

A Empresa Pernambuco de Comunicação S.A. – EPC, criada através da Lei Estadual nº 14.404/2011, marco regulatório da comunicação pública em Pernambuco, teve seu Estatuto Social aprovado pelo Decreto nº 39.073/2013, porém somente em 2014 iniciou seu funcionamento com autorização orçamentária pelo Governo do Estado.

Responsável pelos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, a EPC é uma empresa pública estatal, vinculada ao Governo do Estado de Pernambuco por meio da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação – SECTI, detentora, por lei, de todas as concessões de radiodifusão ligadas ao Governo Estadual, seja da administração direta ou indireta.

A EPC promoveu alterações em seu Estatuto Social, aprovadas pelo Decreto nº 46.186/2018, para adequação às disposições da Lei Federal nº 13.303/2016 e do Decreto Estadual nº 43.984/2016.

2. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS

▪ Missão

Oferecer conteúdo que contribua para a inclusão social, a democracia e a formação crítica do povo pernambucano.

▪ Visão

Ser vista como canal de transformação, através de produção e distribuição de comunicação pública.

▪ Valores

Participação Social, Sustentabilidade, Cultura, Ética e Cidadania, Inovação, Pluralidade e Igualdade, Transparência e Democratização da Comunicação.

3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Atualmente o Estado de Pernambuco detém 100% das ações da EPC.

4. CANAIS DE DIÁLOGO

A EPC, no relacionamento com a comunidade, pretende:

- I. Considerar todos os grupos sociais envolvidos nos negócios da EPC, de forma a identificar suas expectativas e suas necessidades, visando a minimizar os impactos ambientais, sociais e culturais nessas comunidades;
- II. Manter canais permanentes de comunicação e diálogo junto à comunidade, estabelecendo uma relação de respeito às pessoas e às culturas locais;
- III. Contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade, divulgando iniciativas e projetos que promovam a melhoria da qualidade de vida da comunidade;
- IV. Contribuir para o desenvolvimento local e regional, para a melhoria da qualidade de vida da comunidade e para a preservação do equilíbrio ambiental.

Em relação à sociedade, governo, Estado, órgãos de controle e agências reguladoras, a EPC se dedica a:

- I. Compartilhar dos ideais de respeito aos direitos humanos e aos princípios de justiça social e bem-estar;
- II. Manter canais permanentes de comunicação e diálogo com todos os públicos de forma transparente, respeitosa e construtiva;
- III. Cooperar com as autoridades públicas no exercício de suas competências legais;
- IV. Prestar serviços de forma responsável e em harmonia com o interesse público;
- V. Estimular o envolvimento e o comprometimento de seus empregados em debates e na elaboração de propostas, inclusive em ações de voluntariado; e
- VI. Atuar de forma a dar espaço e voz às minorias de direitos nos veículos de comunicação da Empresa, para promover a integração social, a valorização e o reconhecimento de seu valor na sociedade.

5. ESTRATÉGIA CORPORATIVA

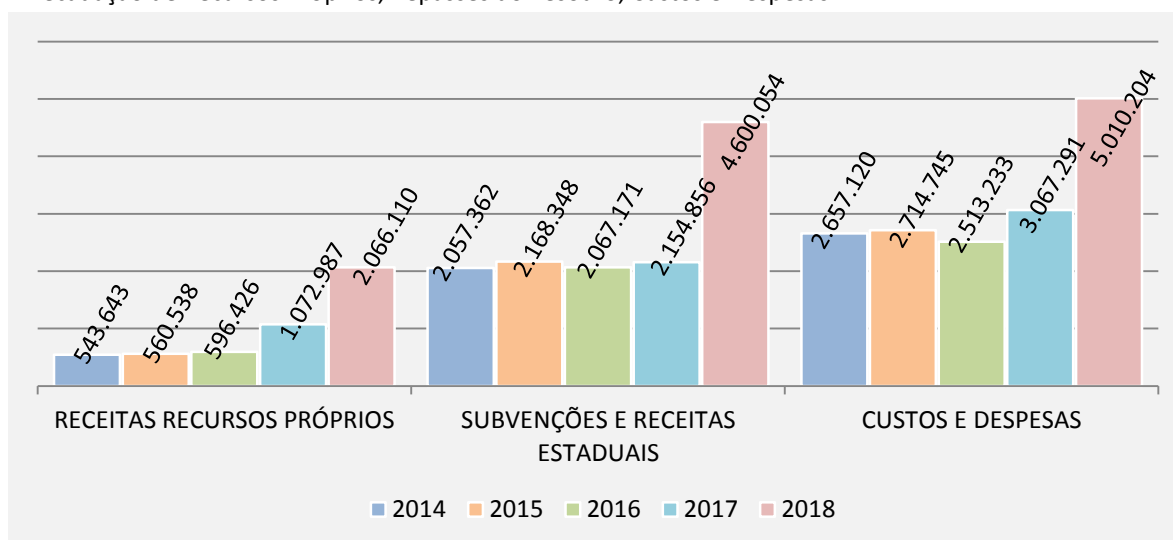
A estratégia corporativa da EPC foi elaborada, definindo o planejamento estratégico para o horizonte de cinco anos, de longo prazo. Para isso, foram realizadas principalmente as seguintes ações:

- Diagnóstico organizacional, por meio da análise SWOT;
- Definição das principais diretrizes estratégicas;
- Definição da identidade organizacional, contendo a missão, a visão e os valores;
- Definição de indicadores estratégicos para monitorar cada um dos objetivos;
- Estabelecimento de ações voltadas para o atingimento de cada um dos objetivos e das metas dos indicadores definidos.

6. A EPC EM NÚMEROS

Como já mencionado, a EPC é uma empresa dependente do Tesouro Estadual para manter seu funcionamento. No gráfico a seguir é demonstrada a arrecadação de recursos próprios, recursos repassados pelo Tesouro Estadual e os custos e despesas no período de 2014 a 2018.

Arrecadação de Recursos Próprios, Repasses do Tesouro, Custos e Despesas.



Observação 1: Estes dados foram retirados das demonstrações contábeis da EPC, que são feitos por regime de competência. Nem sempre estes valores correspondem às entradas e saídas de recursos da Empresa.

- **Receita de Recursos Próprios:** Oriunda dos contratos de compartilhamento da infraestrutura e da prestação de serviços de produção de conteúdo da EPC. No ano de 2018, a partir da formalização de novos contratos, principalmente com a ALEPE, houve um aumento significativo na Receita Própria, comparado com a receita do ano de 2017.
- **Subvenções e Repasses Estaduais (Repasses financeiros do Estado para a manutenção da Empresa):** Pode-se verificar que nos primeiros quatro anos não houve grandes mudanças nos valores repassados pelo Governo do Estado, que manteve o valor repassado à EPC nos mesmos moldes do antigo DETELPE. Em 2018, o Governo do Estado repassou um montante maior de recursos, com a finalidade de promover a digitalização dos canais de Caruaru (12.1) e Região Metropolitana do Recife (46.1).
- **Custos e Despesas:** Os custos e despesas tiveram um aumento de 63% comparados com o exercício de 2017. Os repasses recebidos do Governo do Estado para esse exercício tiveram aumentos relevantes para a consecução dos objetivos finalísticos da EPC.

6.1. Demonstrativo dos Custos e Despesas (2018)

Tabela 1. Demonstrativo de Custos e Despesas (2018).

		Representação em (%) por grupo	Representação em (%) totais gastos
Despesas (R\$)	2.758.579	100%	55%
Pessoal e encargos	1.614.263	59%	32%
Tributárias	312.436	11%	6%
Serviços de Terceiros	596.724	22%	12%
Depreciação	51.855	2%	1%
Outros	183.301	7%	4%
Custos (R\$)	2.251.625	100%	45%
Energia	291.219	13%	6%
Serviços Técnicos Profissionais	447.785	20%	9%
Aluguel de Veículos	56.756	3%	1%
Locação de Máquinas e Equipamentos	763.739	34%	15%
Impostos e Taxa	354.252	16%	7%
Depreciação	262.606	12%	5%
Outros	75.269	3%	2%
Total Custos/Despesas (R\$)	5.010.204	100%	100%

Fonte: Demonstrações Contábeis EPC.

Observação 2: Os valores demonstrados como custo foram classificados pela contabilidade com as informações apuradas. Este custo não é exato, já que para fazer isso teria que existir um setor para fazer a segregação entre os custos e as despesas, fazendo rateios quando necessários.

A contabilidade fez algumas separações de despesas e custo, tais como: energia elétrica, aluguel de veículos, taxas, material de consumo e na prestação de serviços ligada à operação.

- **Despesas de Pessoal e Encargos** - Despesas referentes ao pagamento da folha e encargos dos funcionários da EPC, bem como quaisquer outras despesas (vale transporte, vale alimentação, auxílios diversos, etc);
- **Despesas Serviços de Terceiros** - Despesas com a prestação de serviços, tais como: contabilidade, telefonia, internet, água e esgoto, energia elétrica, cartórios, publicações oficiais, manutenção de máquinas e equipamentos, etc.;
- **Tributárias** - Valor dos Impostos sobre faturamento e sobre o lucro;
- **Despesa Depreciação** - Valor contabilizado dos desgastes dos bens imobilizados;
- **Outras Despesas** - Correspondem material de consumo, resultado financeiro e outras receitas e despesas operacionais;
- **Custos com Energia Elétrica** - Valores correspondem aos contratos das antenas;
- **Custos com Serviços de Terceiros** - Contratos junto com a Star One e Alphavision;
- **Custos com Taxas** - Taxa de regulamentação para funcionamento da TV, paga a ANCINE e taxa da associação de TV pública, paga a ABEPEC;
- **Outros Custos** - Valores se referem a outros custos, tais, como viagens e estadias, montagens de cenários e estúdio, telecomunicações e materiais aplicados.

6.2. Demonstração de Rendimento (Lucros e Perdas)

Tabela 2. Demonstração de Rendimentos (Lucros e Perdas).

	2017 (em R\$)	2018 (em R\$)
Receitas (Recurso Próprio)	1.072.987	2.066.110
(-) Deduções Receita (Impostos e Cancelamentos)	(108.155)	(397.376)
Receita Líquida	964.832	1.668.734
(-) Custo dos Serviços Prestados	(1.157.845)	(2.251.625)
Lucro Bruto	(193.013)	(582.891)
(-) Despesas Gerais	(1.792.470)	(2.347.421)
(+) Resultado Financeiro	1.237	11.631
(+) Transferência do Tesouro	2.154.856	4.600.054
(+) Outras Receitas/Despesas	41.466	33.919
Lucro Antes dos Impostos	212.076	1.715.292
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(51.523)	(59.332)
Lucro Líquido do Exercício	160.553	1.655.960

Fonte: Demonstrações Contábeis da EPC.

A EPC no seu Lucro Bruto vem apresentando negatividade, pois a sua receita própria não cobre seus custos, sendo necessária a complementação através da subvenção do Governo do Estado. Porém, o seu Lucro antes dos Impostos é positivo, devido aos repasses estaduais.

A seguir, temos uma tabela que representa melhor a situação da EPC.

Tabela 3. Detalhamento do Resultado.

	2017 (em R\$)	2018 (em R\$)
Transferências do Tesouro	2.154.856	4.600.054
(-) Custos dos Serviços Prestados	(1.157.845)	(2.251.625)
(-) Despesas Gerais	(1.792.470)	(2.347.421)
Resultado Após Custos e Despesas	(795.459)	1.008
(+) Receita Recursos Próprios	1.072.987	2.066.110
(-) Deduções Receita (Impostos e Cancelamentos)	(108.155)	(397.376)
Resultado Após Recursos Próprios	169.373	1.669.742
(+) Resultado Financeiro	1.237	11.631
(+) Outras Receitas/Despesas	41.466	33.919
Lucro Antes dos Impostos	212.076	1.715.292
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(51.523)	(59.332)
Lucro Líquido do Exercício	160.553	1.655.960

Fonte: Demonstrações Contábeis EPC.

6.3. Demonstração da evolução da Receita de Recursos Próprios em 2018

A Receita de Recursos Próprios teve um aumento de 93% em 2018, comparado ao exercício de 2017. Tendo seus principais contratos a ALEPE, TIM e a CLARO.

Quadro 1. Mapa de Contratos de Receita Própria (2018)

CONTRATOS	SERVIÇOS	DEZEMBRO/2017 (em R\$)	DEZEMBRO/2018 (em R\$)
Elo Comunicação LTDA.	Compartilhamento	7.815,03	-
Sistema Associado de Comunicação S/A	Compartilhamento	1.730,38	-
Fundação Chico Florentino	Compartilhamento	1.723,85	1.752,98
Tim Celular S/A	Compartilhamento	15.993,05	18.238,98
	Compartilhamento	4.194,90	4.853,89
Claro S/A	Compartilhamento	12.631,80	13.087,80
TV Cidade	Compartilhamento	4.744,07	4.827,56
Worldnet Telecom Serv. de Telecom. LTDA - EPP	Compartilhamento	1.007,60	1.063,72
Fundação Educativa Canaã do Brasil	Compartilhamento	1.508,79	1.516,41
	Compartilhamento	3.863,65	3.933,58
	Compartilhamento	-	1.508,79
Rádio Sociedade Três Fronteiras LTDA - ME	Compartilhamento	3.654,72	3.716,48
ALEPE	Compartilhamento	32.277,73	32.277,73
	Produção/Pós-Produção	51.514,65	64.243,73
TOTAL		142.660,22	151.021,65

6.4. Dívida

A EPC é uma Empresa dependente do Tesouro Estadual e a maior parte de sua dívida está relacionada aos repasses do Governo do Estado em montante inferior aos valores devidos. Não existem dívidas bancárias e nem tributárias em atraso, apenas de fornecedores que dependem dos recursos do Tesouro Estadual para serem pagos.

6.5. Solvência

A Empresa apresenta índices positivos, tais como: lucro, liquidez corrente, liquidez geral. Ainda assim precisamos ter que considerar a dependência do Governo do Estado, pois a empresa não honraria todos seus compromissos se o Estado deixasse de pagar parte das suas despesas.

6.6. Passivos Contingentes

A EPC não registrou Passivos Contingentes em 2018.

7. DIMENSÃO ECONÔMICA

Em 2018, a EPC encerrou o exercício com um resultado positivo do ponto de vista financeiro. Mesmo com o crescimento de 93% da receita operacional, quando comparada com o exercício anterior, as despesas operacionais tiveram um incremento consideravelmente maior que o exercício anterior. Assim, o lucro líquido de 2018 foi de R\$ 1.655.960.

Esses impactos ficam claros quando se analisa as Demonstrações Contábeis da EPC, especificamente a Demonstração do Resultado, que apresentou um aumento de 73% na receita líquida em relação a 2017, representando um acréscimo de R\$ 703,9 mil na receita.

As Demonstrações Contábeis da EPC foram auditadas pela RBO Consultores & Auditores.

8. DIMENSÃO OPERACIONAL

Em consequência do cenário econômico difícil, o ano de 2018 foi de grandes desafios para a gestão das empresas públicas, sobretudo daquelas de pequeno porte e baixo orçamento. Apesar disso, com empenho e dedicação, tanto do corpo gestor, quanto da equipe técnica, importantes ações foram realizadas, em total consonância com os objetivos da Empresa, inserido na plataforma de Monitoramento da Gestão Estadual.

Vemos a seguir, brevemente, em tópicos, as ações de destaque do ano.

- 8.1. Viabilizações dos canais Digitais de Caruaru (12.1) e Região Metropolitana do Recife (46.1) junto ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) para a implantação do sinal digital da TVPE;
- 8.2. Solicitações de 30 (trinta) canais de retransmissoras digitais ao MCTIC para o interior pernambucano, ampliando a cobertura do sinal digital da TVPE em todas as regiões do Estado;
- 8.3. Aquisição e implantação do Sistema de Exibição Digital de Alta Definição (HD) na Geradora da TVPE, em Caruaru, propiciando, além da atualização tecnológica exigida pelo MCTIC nestas cidades, também uma melhor imagem para o telespectador em todas as retransmissoras;
- 8.4. Aquisição e implantação de um Sistema MAM (Media Asset Management), que consiste em hardware e software para armazenamento e tráfego de arquivos

digitais, para a Geradora da TVPE em Caruaru, a fim de implantar a central de acervo da EPC, onde será convertido e arquivado o material analógico da TVPE que ainda esteja em condições para a devida conversão;

8.5. Aquisição e Implantação do Sistema de Transmissão Digital HD para a Geradora da TVPE em Caruaru 12.1 e retransmissora na Região Metropolitana do Recife 46.1, atingindo mais de 4 (quatro) milhões de habitantes;

8.6. Implantação da subida de satélite com a programação digital HD da TVPE, ampliando a banda satelital de 4,5 MHz para 6 MHz, melhorando o sinal digital e garantido uma qualidade superior de imagem e som para o telespectador;

8.7. Melhorias da recepção de satélite nas retransmissoras analógicas no interior do Estado, através da aquisição e instalação de 40 (quarenta) receptores de satélite digital HD H264, para recepção do sinal digital e conversão para sinal analógico nas retransmissoras.

9. DIMENSÃO AMBIENTAL

Reconhecendo a importância da preservação ambiental e os possíveis impactos que os serviços prestados pela EPC podem gerar para o meio ambiente, a Empresa realizou em 2018 pesquisas de possíveis ações futuras no sentido de promover comportamentos e resultados ambientalmente corretos e adequados.

A EPC tem por objetivo implantar o programa 4 Rs da sustentabilidade (repensar, reduzir, reutilizar e reciclar), aplicado principalmente ao lixo seletivo e à entrega de resíduos sólidos às empresas credenciadas para realizar o correto descarte dos mesmos, principalmente sólidos às empresas credenciadas para realizar o correto descarte dos mesmos, principalmente equipamentos de transmissão analógica e peças eletrônicas obsoletas.

Além disso, a conscientização para melhor uso da água, energia e materiais de expediente, minimizando o impacto ambiental e reduzindo os custos e as despesas operacionais.

Por fim, estuda-se a viabilidade de projetos de redução de consumo energético através do desenvolvimento de soluções com placas solares e outras alternativas, em parceria com pesquisadores interessados.

10. DIMENSÃO SOCIAL

Tendo em vista a prestação de serviços de radiodifusão pública em todo o Estado, a EPC tem conseguido atingir boa parte da população, com iniciativas de comunicação que levam à sociedade pernambucana informação, cultura, conhecimento e entretenimento, através de conteúdo audiovisual e outras iniciativas de participação social, como as que seguem abaixo:

- 10.1. Transmissões ao vivo da festa do São João de Caruaru 2018, em coprodução com parceiro local, nos finais de semana do mês de junho, inclusive com conteúdo aproveitado pela TV Brasil para exibição em rede nacional. Em 22 de junho houve a Virada Digital da TVPE em Caruaru, quando os equipamentos de exibição e transmissão digital entraram no ar em fase de testes. Numa iniciativa inédita de conteúdo no Estado e no Brasil, foram exibidas 48h seguidas de produção pernambucana independente;
- 10.2. Transmissão ao vivo do Festival de Inverno de Garanhuns 2018, o primeiro evento da TVPE transmitido totalmente em alta definição (HD);
- 10.3. Edital EPC/FACEPE – “TV Digital, Novas Mídias e Inovação na Comunicação Pública” para atuação de professores doutores em pesquisa e inovação na sede da EPC em Caruaru, com o projeto “Soluções de Workflow para integração entre os canais públicos da TVPE, o portal na Internet e a produção independente de conteúdo” e o projeto “Crônicas musicais de Caruaru: produção participativa de conteúdos para a TVPE a partir da integração de canais de comunicação”;
- 10.4. Cobertura Alternativa do Carnaval 2018 através de contratação de empresa de conteúdo que selecionou 3 (três) coletivos, dentre realizadores populares e fotógrafos e 1 (uma) Instagramer para cobrir o carnaval da Região Metropolitana do Recife de forma alternativa, tendo as redes sociais, além da exibição na TV, como objetivo imediato de transmissão e linguagem aplicada. Foram realizados 200 (duzentos) vídeos, e 41 (quarenta e um) exibidos;
- 10.5. Programa #TVPEnoAr – Primeira Temporada (2018). Elaboração e produção de programa próprio, diário e inédito, com duração de 40min. Trata-se de um programa de entrevistas, um bate-papo informal, com convidados(as) na primeira parte do programa, finalizado em preto e branco e com narrativa não linear. Na segunda parte do programa serão exibidas produções audiovisuais de realizadores(as) de Pernambuco. Foram gravados 75 (setenta e cinco) programas que vão compor as primeiras quinze semanas de exibição;

- 10.6. Edital Virada Digital EPC-TVPE/FSA-ANCINE – Elaboração de minuta de edital e demais instrumentos para concorrência aos recursos do Fundo Setorial do Audiovisual-FSA, através do Prodav 02/2016 da Ancine. Trata-se de edital voltado às produtoras independentes, chamada pública, para seleção, financiamento e produção de 31 (trinta e um) projetos, resultando em 4 (quatro) séries de ficção, 7 (sete) de documentários e 20 (vinte) telefilmes, para exibição inédita na TVPE. As temáticas tratam desde o universo da juventude da periferia e interior do Estado, passando por questões dos segmentos LGBTs, meio ambiente, brincadeiras populares, esportes, pessoas idosas e com deficiência, até as populações quilombolas e indígenas, além do tema da economia criativa e inovação. A consulta foi encaminhada em maio de 2018 e aprovada em outubro, no valor de R\$ 13.429.000 (treze milhões, quatrocentos e vinte e nove mil reais). Feito inédito na televisão pernambucana;
- 10.7. Gravação de Eventos Musicais para criação de faixa própria. Foram gravados desde o início do ano de 2018 os projetos musicais “Porto Musical”, “Aurora Instrumental”, “Malakoff Duos” e “Solo e Cia”. Estão sendo firmadas parcerias com os produtores do Malakoff Duos, Aurora Instrumental e Solo e Cia, para finalização de produtos para a faixa musical que tem previsão de lançamento em dezembro de 2018;
- 10.8. DOC.PE Inovação – Aprovação dos produtos, pagamento de licenciamento e programação de exibição das séries selecionadas pelo Edital DOC.PE Inovação/2015. As séries selecionadas no referido edital foram concluídas e apresentadas para aprovação e pagamento de licença, “Na Contramão”, “Mestres de Ofício” e “Anjos Humanos”, resultando ao todo em 3 (três) séries e 9 (nove) documentários de 26min cada, com estreia em dezembro na programação da TVPE;
- 10.9. Projeto #TVPEEscola – Projeto idealizado pela EPC e realizado em parceria com a Secretaria de Educação, trata-se da oferta de oficinas de audiovisual com dispositivos móveis aos estudantes do ensino médio. Foram realizadas 5 (cinco) oficinas, em 5 (cinco) escolas/municípios diferentes: Olinda, Recife, Caruaru, Ribeirão e Igarassu. E até novembro foram produzidos 43 (quarenta e três) vídeos, com 80 (oitenta) estudantes participando desta primeira temporada do projeto;
- 10.10. Articulação com a Secretaria de Cultura/Fundarpe para cessão das produções audiovisuais fomentadas pelo Funcultura entre 2010 e 2016, conforme rege a lei do audiovisual de Pernambuco;

10.11. Articulação com universidades e faculdades de Comunicação para cessão das produções audiovisuais acadêmicas e outras parcerias;

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para a ONU, o desenvolvimento sustentável está ligado à ideia de satisfazer as necessidades humanas e evoluir, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de evoluir também, fazendo uso racional dos recursos disponíveis, da melhor forma possível. Portanto, configura-se como um desafio para todas as organizações, ainda maior nos dias atuais.

Mesmo com sérias limitações no ano de 2018, a EPC segue estruturando o caminho da sustentabilidade, através da economia de recursos, da ampliação das fontes de receita, da estruturação do quadro de gestão, da atenção ao meio ambiente e da atualização dos seus recursos operacionais. Assim, espera-se avançar para seguir colaborando com a sociedade pernambucana, oferecendo conteúdos que contribuam para a inclusão social, a democracia e a formação crítica, conforme a missão da Empresa.

A comunicação pública é um instrumento essencial à democracia, pois não apenas as iniciativas comerciais e estatais de mídia são suficientes a esse propósito, conforme estabelecido pela Constituição Federal brasileira de 1988. A EPC oferece em seus canais, o direito de expressão aos agentes da sociedade que não encontram espaço em outros meios, pregando a tolerância na garantia da manutenção do Estado Democrático de Direito, ofertando o acesso da população pernambucana à cultura, à informação, ao conhecimento e ao entretenimento.

Caruaru/PE, 2019.