



Secretaria de
Ciência, Tecnologia
e Inovação



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A

Relatório de Ações da Gestão

Exercício 2018



RELATÓRIO DE AÇÕES DA GESTÃO EPC - Exercício 2018

APRESENTAÇÃO

Num cenário econômico muito difícil, o ano de 2018 foi de grandes desafios para a gestão de qualquer empresa pública, ainda mais para aquelas de pequeno porte e baixo orçamento como a **Empresa Pernambuco de Comunicação - EPC**. No entanto, com empenho e dedicação do corpo gestor e da pequena equipe técnica, importantes ações foram realizadas, em total consonância com os objetivos da Empresa, que foi incluída, no final de 2017, na plataforma de Monitoramento da Gestão Estadual. Este relatório apresenta, brevemente, em tópicos, as ações de destaque realizadas em 2018.

DIRETORIA EXECUTIVA

Fizeram parte da **Diretoria Executiva da EPC**, no exercício 2018:

- **Gustavo Almeida**, no cargo de Diretor-Presidente;
- **Felipe Peres Calheiros**, no cargo de Diretor Vice-Presidente;
- **Wellington Sampaio**, no cargo de Diretor de Engenharia, Tecnologia e Operações;
- **Evaldo Nunes**, no cargo de Diretor de Administração e Finanças, sucedido em março por **Renata Rodrigues**;
- **Margarida Gomes**, no cargo de Diretora de Programação e Produção, sucedida em fevereiro por **Cynthia Falcão**.

MAPA ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL

Compondo o **Mapa Estratégico Organizacional** de longo prazo da EPC (2019-2023), foram definidos:

- **Visão:** Ser vista como canal de transformação, através da produção e distribuição de comunicação pública.
- **Missão:** Oferecer conteúdo que contribua para a inclusão social, a democracia e a formação crítica do povo pernambucano.
- **Valores:** Participação Social | Sustentabilidade | Cultura | Ética e Cidadania | Inovação | Pluralidade e Igualdade | Transparência | Democratização da Comunicação.

O Mapa completo e os demais documentos legais da EPC estão disponíveis no portalepc.com.br.

DESCRIPTIVO DAS AÇÕES

- 1. Viabilização dos canais Digitais de Caruaru (12.1), da Região Metropolitana do Recife (46.1) e de Petrolina (13.1) junto ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) para a implantação do sinal digital da TVPE.**
- 2. Solicitação de 30 (trinta) canais de retransmissoras digitais ao MCTIC para o interior pernambucano, ampliando a cobertura do sinal digital da TVPE em todas as regiões do estado. A solicitação foi feita e a EPC aguarda resposta do Ministério.**
- 3. Aquisição e implantação do Sistema de Exibição Digital de Alta Definição (HD) na Geradora da TVPE, em Caruaru, propiciando a atualização tecnológica exigida pelo MCTIC nesta cidade, uma melhor imagem para o telespectador em todas as retransmissoras, além de novos recursos de acessibilidade, como a legenda oculta (*closed caption*) e o guia eletrônico de programação (EPG).**
- 4. Aquisição e implantação do Sistema de Transmissão Digital HD para a Geradora da TVPE em Caruaru 12.1 e retransmissora na Região Metropolitana do Recife 46.1, atingindo mais de 4 milhões de habitantes.**
- 5. Aquisição e implantação de um Sistema Gerenciador de Ativos de Mídia (MAM), que consiste em hardware e software para armazenamento e tráfego de arquivos digitais, para a Geradora da TVPE em Caruaru, a fim de implantar a central de acervo da EPC, onde será convertido e arquivado o material analógico da TVPE que ainda esteja em condições para a devida conversão.**
- 6. Providências para digitalização do sinal em Petrolina.** Foi realizado o processo licitatório para aquisição e implantação dos equipamentos digitais da retransmissora da TVPE na cidade de Petrolina.
- 7. Implantação da subida de satélite com a programação digital HD da TVPE, ampliando a banda satelital de 4,5 MHz para 6 MHz, melhorando o sinal digital e garantido uma qualidade superior de imagem e som para o telespectador.**
- 8. Melhoria da recepção de satélite nas retransmissoras analógicas no interior do estado, através da aquisição e instalação de 40 receptores de satélite digital HD H264, para recepção do sinal digital e conversão para sinal analógico nas retransmissoras.**
- 9. Cobertura colaborativa do Carnaval 2018, sob as lentes de celulares, com produtos de intervalos de programação produzidos por fotógrafos, videastas e influenciadores digitais pernambucanos, tendo as redes sociais, além da exibição na TV, como objetivo imediato de transmissão e linguagem aplicada. Foram realizados 200 vídeos, sendo 41 aprovados para veiculação e exibidos.**

10. **Gravação de eventos musicais** para criação de faixa própria na programação da TVPE e nos canais online da EPC. Foram gravados os projetos musicais “Porto Musical”, “Aurora Instrumental”, “Malakoff Duos” e “Solo & Cia”.

11. **Transmissão ao vivo da festa do São João de Caruaru 2018**, nos finais de semana do mês de junho, inclusive com alguns conteúdos exibidos em rede nacional pela TV Brasil. Antes, no mês de março, teve início a campanha de conteúdo colaborativo para a “**Virada Digital**” da TVPE, visando receber propostas de conteúdo produzido em Pernambuco para veiculação na emissora. A Virada aconteceu quando foi ligado o **transmissor digital da TVPE** na sua geradora, **canal 12.1 de Caruaru**. A partir das dez horas da noite, do dia 22 de junho, a **TVPE HD (High Definition)** passou 48 horas seguidas exibindo, exclusivamente, as produções audiovisuais pernambucanas recebidas durante a campanha, um feito inédito na televisão brasileira. O principal objetivo da iniciativa foi fortalecer a programação digital da rede de televisão do estado e de seus canais online e ressaltar o caráter de comunicação pública da EPC, sobretudo através da participação social. A ação foi concluída, mas a proposta de relacionamento com a cadeia produtiva do audiovisual pernambucano é perene.

12. **Transmissão ao vivo do Festival de Inverno de Garanhuns 2018**, o primeiro evento da TVPE transmitido totalmente em HD. Além da exibição “*real time*” para Pernambuco, foi também exibido nacionalmente pela TV Brasil em horários alternativos.

13. **Lançamento do Edital EPC/FACEPE - “TV Digital, Novas Mídias e Inovação na Comunicação Pública”**, com aporte de R\$ 110 mil em BPV (Bolsa de Pesquisador Visitante) para atuação de professores doutores, em pesquisa e inovação, na sede da EPC em Caruaru.

14. **Início das atividades dos projetos contemplados no Edital EPC/FACEPE**, projeto “*Soluções de Workflow para integração entre os canais públicos da TVPE, o portal na Internet e a produção independente de conteúdo*” do professor da UPE, Paulo Hugo Espírito Santo Lima e projeto “*Crônicas musicais de Caruaru: produção participativa de conteúdos para a TVPE a partir da integração de canais de comunicação*” do professor da UFPE, Rodrigo Miranda Barbosa.

15. **Programa #TVPEnoAr**. Em novembro, juntamente com a **digitalização do sinal da TVPE na Região Metropolitana do Recife, canal 46.1**, foi lançado o **#TVPEnoAR**, primeiro programa diário produzido pela TVPE desde que a EPC foi criada. Com exibição de segunda a sexta, o programa também tem característica de produção colaborativa, pois é apresentado por pessoas das mais variadas vertentes da arte, cultura, educação, movimentos sociais, etc. A cada semana, uma pessoa traz ao estúdio convidados diversos, dando espaço, vez e voz a quem nunca ou quase nunca aparece na mídia comercial, reforçando assim, o caráter de comunicação pública da EPC. A primeira parte do programa é destinada às conversas e entrevistas informais entre os participantes e a segunda parte é uma janela de exibição das produções independentes pernambucanas.

16. **Continuação da prestação de serviços de produção para a TV Alepe**, possibilitando expressivo e importante aumento de receita própria da EPC.

- 17. Edital Virada Digital EPC-TVPE/FSA-ANCINE.** Elaboração de minuta de edital e demais instrumentos para concorrência aos recursos do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA, através do Prodav 02/2016 da Ancine. Trata-se de edital voltado às produtoras independentes, chamada pública para seleção, financiamento e produção de 31 projetos, resultando em 4 séries de ficção, 7 de documentários e 20 telefilmes, para **exibição inédita na TVPE**. As temáticas tratam desde o universo da juventude da periferia e interior do estado, passando por questões dos segmentos LGBTs, meio ambiente, esportes, pessoas idosas, pessoas com deficiência, até as populações quilombolas e indígenas, além do tema da economia criativa e inovação. A consulta foi encaminhada em maio de 2018 e **aprovada em outubro, no valor de R\$ 13.429.000 (treze milhões, quatrocentos e vinte e nove mil reais)**. Feito inédito na televisão pernambucana.
- 18. DOC.PE Inovação.** Em dezembro, após aprovação dos produtos ao longo do ano e pagamento de licenciamento, foram exibidas na TVPE as produções oriundas do edital DOC.PE Inovação/2015 EPC/SECTI/ANCINE, 3 séries inéditas realizadas pelas produtoras pernambucanas de audiovisual vencedoras do edital - “Na Contramão”, “Mestres de Ofício” e “Anjos Humanos” - ao todo 9 episódios documentais de 26 minutos cada.
- 19. Elaboração e realização do Projeto “TVPE Escola”.** Projeto idealizado pela EPC e realizado em parceria com a Secretaria de Educação, consiste na oferta de oficinas de produção de audiovisual com dispositivos móveis aos estudantes do ensino médio, ministradas por instrutor da EPC. Foram realizadas 6 oficinas, em 6 escolas de municípios diferentes - Olinda, Recife, Caruaru, Ribeirão, Igarassu e Ipubi - e produzidos 48 vídeos, pelos 93 alunos que participaram desta primeira temporada do projeto. O TVPE Escola já é um sucesso entre os estudantes e seus familiares, professores e o público que já viu os vídeos na TVPE e nos canais online da EPC.
- 20. Publicação da Instrução Normativa EPC 01/2018,** que regulamenta o apoio à divulgação, o incentivo à produção de interesse público, a coprodução, a publicidade institucional, o apoio cultural, o incentivo e o patrocínio, nas emissoras da Empresa Pernambuco de Comunicação S/A.
- 21. Articulação com a Secretaria de Cultura/Fundarpe** para cessão das produções audiovisuais fomentadas pelo Funcultura entre 2010 e 2016, conforme a Lei do Audiovisual de Pernambuco.
- 22. Articulação com universidades e faculdades de Comunicação** para cessão das produções audiovisuais acadêmicas e outras parcerias estratégicas e eventuais acordos de cooperação técnica.
- 23. Comercialização.** Início de relacionamento comercial e institucional com as agências de publicidade do estado e Secretarias de Comunicação, através da **implantação da Gerência de Comunicação e Publicidade da EPC (GECOM)**. Essa ação possibilitou a **inclusão da TVPE nos mapas de mídia das agências**. Em dezembro, a emissora começou a veicular peças de comunicação do primeiro cliente, a Prefeitura da Cidade do Recife, foram as primeiras inserções remuneradas de publicidade governamental nos canais da EPC, desde sua criação.

- 24. Participação na Fenelivro.** Também como resultado da atuação da GECOM, a EPC foi convidada pela CEPE - Companhia Editora de Pernambuco, a oferecer uma oficina do projeto TVPE Escola, na 4ª edição da FENELIVRO - Feira Nordestina do Livro. A experiência foi exitosa e gerou ampla divulgação, na TVPE e nos canais online da EPC, do evento e dos vídeos produzidos com dispositivos móveis pelos estudantes que participaram da oficina.
- 25. Participação em concorrência de prestação de serviços,** tendo a EPC sido vencedora em chamada pública do Iphan para a realização, no primeiro trimestre de 2019, de oficina de produção de vídeos por dispositivos móveis com mestres e mestras da cultura popular do município de Igarassu. O contrato foi assinado em dezembro/2018.
- 26. Participação ativa nas reuniões do Conselho de Administração da EPC,** entre ordinárias e extraordinárias, foram realizadas 9 reuniões. Nas ocasiões, a Diretoria Executiva apresentou o andamento das ações e planos de gestão da Empresa. O ano de 2018 marcou a implementação definitiva da Lei Federal nº 13.303/16.
- 27. Prestação de contas ao Tribunal de Contas do Estado (TCE).** Foram enviadas pelo Diretor-Presidente a prestação de contas da EPC, do exercício 2017, devidamente aprovadas pelo Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Auditoria Independente e também a prestação de contas do antigo Departamento de Telecomunicações de Pernambuco - DETELPE, órgão antecessor da EPC, que se tornou inativo operacionalmente em 2014, porém ainda consta com o CNPJ ativo.
- 28. Elaboração, aprovação e publicação do novo Estatuto Social** e demais documentos de transparência e governança exigidos pela Lei Federal nº 13.303/16 (Lei das Estatais), adequando a EPC a este novo diploma legal nacional.
- 29. Capacitação para adequação da Empresa aos ditames da Lei das Estatais.** A EPC viabilizou dois cursos, sendo um *in company* e um por adesão, aos gestores e funcionários administrativos e jurídicos.
- 30. Participação no congresso da SET - Sociedade de Engenharia de Televisão.** O Diretor de Engenharia, Tecnologia e Operações participou do evento, que é o maior congresso de capacitação e atualização profissional da América Latina no segmento da radiodifusão e de tecnologias do audiovisual.
- 31. Eleição dos membros representantes da sociedade civil para o Conselho de Administração.** No último trimestre do ano, em cumprimento às obrigações estatutárias, a EPC realizou eleição com as organizações da sociedade civil para a nova composição do referido colegiado, para mandato de 2 anos.
- 32. Apresentação de demandas do Plano de Requalificação Tecnológica da EPC/TVPE** a parlamentares da Alepe, em busca de aprovação de emendas ao orçamento estadual para investimento na Empresa.

- 33. Providências formais para liquidação do DETELPE em ações conjuntas com a SECTI.** A partir de portaria da SECTI, foi instalada a Comissão de Liquidação do DETELPE, para cumprir o disposto no diploma legal de criação da EPC, a Lei Estadual nº 14.404/2011. A Comissão atuou no levantamento de informações e visitas *in loco* para elaboração dos pareceres e outros documentos necessários. A liquidação está prevista para 2019.
- 34. Providências para a transferência do Sistema Golfinho de Comunicação para a EPC.** Em reuniões com a SECTI e a Administração da Autarquia de Fernando de Noronha, foram dados os primeiros passos para a integralização da emissora de televisão - TV Golfinho - e da emissora de rádio - FM Noronha - ao patrimônio e gestão da EPC, conforme disposto na Lei Estadual nº 14.404/2011. Após visita técnica do Diretor Vice-Presidente da EPC e do Assessor Técnico de engenharia, para diagnóstico do Sistema Golfinho, foi elaborado e apresentado um plano de transição.
- 35. Nova proposta para composição do quadro de pessoal.** Após orientação da Secretaria de Administração (SAD), foi enviado novo ofício solicitando autorização de seleção simplificada para composição do quadro de pessoal temporário da Empresa, conforme o disposto na Lei nº 14.404/2011.
- 36. Ações de Relacionamento.** Ao longo do ano, a Diretoria Executiva participou de diversas ações de aproximação com a sociedade e com segmentos da área de atuação da Empresa, dentre as mais relevantes, duas reuniões do **Fórum Nacional das Emissoras Públicas Estaduais** (em São Paulo); uma reunião do **Comitê de Rede da TV Brasil** (em Brasília), uma reunião com representantes dos **núcleos de estudos afro-brasileiros** das universidades pernambucanas, da Fundaj e do Iphan (no Recife); duas reuniões com coordenadores dos **cursos de Comunicação e Cinema** das universidades e faculdades do estado (no Recife e em Caruaru); apresentações públicas em eventos específicos de lançamento da campanha colaborativa da Virada Digital (no Recife e em Caruaru), do Edital EPC-ANCINE Virada Digital (no Recife, em Caruaru e em Petrolina), e do lançamento do programa #TVPEnoAR (no Recife). No início do ano, o Diretor Vice-Presidente da EPC foi recebido pelo diretor da **RTP - Rádio e Televisão de Portugal** (em Lisboa), numa aproximação para compartilhamento de experiências e possível troca de conteúdos entre a EPC e a rede de comunicação pública daquele país europeu. No final do ano, a convite da **Televisão Central da China (CCTV)**, por intermédio da Associação da Imprensa de Pernambuco (AIP), o Diretor-Presidente da EPC participou do “Seminário Internacional de Cinema, Televisão e Indústrias Culturais Criativas”, visitando instalações das principais empresas do segmento naquele país (em Nanquim, em Suzhou e em Xangai), o evento, que durou 15 dias, serviu de importante intercâmbio visando possíveis acordos de parcerias e cooperações técnicas entre a EPC e o setor audiovisual chinês.
- 37. Cessão de imóvel para novo endereço da EPC em Caruaru.** A SECTI assinou junto à Empresa o Termo de Permissão de Uso de Bem Imóvel, que autoriza a utilização por 10 anos, a contar de 26/11/2018, do pavimento superior do Centro Tecnológico do Agreste, do Instituto de Tecnologia de Pernambuco - ITEP, Caruaru.

- 38. Implantação do cargo de Auditor Interno.** Vinculado ao Conselho de Administração, conforme organograma vigente, a Empresa passou a contar com a atuação de um Auditor Interno, ampliando, com isso, a capacidade de fiscalização no cumprimento das normas e procedimentos de controle, em consonância com as diretrizes e orientações da Secretaria da Controladoria-Geral do Estado e legislação específica.
- 39. Elaboração e lançamento da marca e identidade visual da EPC.** Desde o início do funcionamento da Empresa, os documentos oficiais apresentavam a marca da TVPE e o nome da EPC por extenso. A partir de dezembro/18, a EPC passou a ter uma marca própria e oficial.
- 40. Elaboração do Portal EPC.** No último trimestre foi construído o portalepc.com.br, para, além de substituir o antigo e obsoleto site da TVPE, ser o portal da comunicação pública de Pernambuco, contando com a participação da sociedade no envio de conteúdos de interesse público dos mais variados e, também, para servir de canal na divulgação dos documentos da Empresa, incluindo os exigidos legalmente e outros, buscando oferecer ao público a maior transparência possível na administração.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pelo exposto, apesar das sensíveis dificuldades financeiras, econômicas e políticas do exercício 2018, constata-se que a Diretoria Executiva da EPC realizou inúmeras ações voltadas para um melhor funcionamento e sustentabilidade da Empresa, sempre com o foco na população pernambucana, respeitando as instituições e promovendo a democracia e a comunicação pública, a partir, sobretudo, da transparência de gestão e da participação social.

Recife, 02 de abril de 2019

GUSTAVO HENRIQUE OLIVEIRA DE ALMEIDA
Diretor-Presidente da EPC

FELIPE PERES CALHEIROS
Diretor Vice-Presidente da EPC