



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ata da 14ª Reunião Extraordinária
Realizada em 20/10/2020 – Página 1/6

Ata da 14ª (décima quarta) Reunião Extraordinária do Conselho de Administração da Empresa Pernambuco de Comunicação S/A – EPC.

Aos 20 (vinte) dias do mês de outubro de 2020 (dois mil e vinte), às 09h15min (nove horas e quinze minutos), através da plataforma de reuniões virtuais Jitsi Meet, reuniram-se os membros do CONSAD/EPC – Conselho de Administração da Empresa Pernambuco de Comunicação S/A – EPC, designados pelo Ato nº 4527, do Excelentíssimo Senhor Governador do Estado, publicado em 14/03/2019, e Atos posteriores de substituição, devidamente convocados na forma do Art. 14, § 8º, do Estatuto Social da Empresa, para tratar da seguinte pauta: **(1) Análise do Atendimento das Metas e Resultados 2019; (2) Conclusão das Alterações do Estatuto Social e Regimento Interno; (3) Proposta de Nova Identidade Visual e Nova Programação da TVPE; (4) Regimento Eleitoral para eleição dos Representantes da Sociedade Civil no CONSAD Biênio 2021/2023; (5) Apresentação dos novos gerentes de Jornalismo – Tallita Marques – e de Comunicação e Publicidade – Sérgio Henrique Cassiano.** Os documentos e informações referentes aos pontos foram anteriormente encaminhados aos membros, quando da convocação para a reunião. Iniciada a sessão, estavam presentes os seguintes conselheiros e conselheiras: **Lucas Ramos** (Titular SECTI e Presidente do CONSAD); **Leonildo Sales** (Suplente SECTI); **Paulo Rosenblatt** (Suplente PGE); **Walber Brito** (Suplente Casa Civil); **Maria Gorette Aquino** (Titular AMUPE); **Maria Eunice de Couto** (Suplente AMUPE); **Rosa Sampaio** (Sociedade Civil – Centro de Cultura Luiz Freire); **Múcio Aguiar** (Sociedade Civil – Associação de Imprensa de Pernambuco). Presentes também o Diretor-Presidente da EPC, Gustavo Almeida; o Diretor de Produção e Programação Ivan Júnior; o Diretor de Engenharia, Tecnologia e Operações Clidenor Moura; o Diretor de Administração e Finanças Paulo Paiva; o Auditor Interno Sidcley Fernandes; o Superintendente Jurídico Rodolfo Cavalcanti, entre outros colaboradores da Empresa. Iniciados os trabalhos, o Presidente Lucas Ramos, fez uma saudação a todos e todas presentes e comunicou que recebeu o Gestor do Consórcio Grande Recife para assinar convênio para que a EPC possa utilizar, em sua Unidade Administrativa, no Recife, a rede de fibra ótica daquele órgão. De acordo com Lucas Ramos, o instrumento jurídico já está em elaboração entre as empresas. A seguir, foi abordado o primeiro ponto de pauta, qual seja, **(1) Análise do Atendimento das Metas e Resultados 2019**, o Diretor-Presidente da EPC reforçou tratar-se de uma exigência legal tal análise por parte do CONSAD, a partir das informações fornecidas pela Diretoria Executiva ao início do ano, quanto ao atendimento dos objetivos previstos no Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo. Passando para a leitura do documento, no Objetivo 1 – *Investir em desenvolvimento, tecnologia e inovação na produção e distribuição de conteúdo* – Gustavo



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ata da 14ª Reunião Extraordinária

Realizada em 20/10/2020 – Página 2/6

Almeida ressaltou que, considerando a LOA de 2019 da EPC para este fim, cuja dotação orçamentária foi de R\$ 1.106.100,00 (um milhão, cento e seis mil e cem reais) deste montante R\$ 100.000,00 (cem mil reais) da fonte do Tesouro Estadual e R\$ 1.006.000,00 (um milhão e seis mil reais) dos recursos arrecadados pela Empresa, os recursos próprios, e a liquidação autorizada foi de R\$ 414.512,00 (quatrocentos e quatorze mil, quinhentos e doze reais), representando **37%** da execução do orçamento inicialmente previsto, sendo todo ele da fonte de recursos próprios, uma vez que o recurso previsto da fonte do Tesouro Estadual não chegou a ser autorizado para o uso. A meta de 10% de investimento foi atendida. O montante foi utilizado para a aquisição do sistema de TV digital para modernização da emissora da TVPE em Petrolina. Para o Objetivo 2 – *Oferecer conteúdo de qualidade e credibilidade em multiplataformas* – com meta de, no mínimo, 60% de satisfação, através de pesquisa online, Gustavo Almeida ressaltou que, como uma empresa de comunicação a empresa vem buscando se firmar nas variadas plataformas surgidas na Internet. Em 2019, a empresa lançou o **portalepc.com.br**, que absorveu o antigo site da TVPE, com novas funcionalidades e ampliação da oferta de conteúdo e elevando a atuação e interação com os diversos públicos, dentro e fora de Pernambuco, com destaque nos períodos de eventos culturais do Estado em que a TVPE marcou presença, em termos numéricos o portal teve uma média de 2.700 acessos/mês em 2019. No canal do Youtube houve um aumento de visualizações de 53% em relação a 2018, em termos de horas assistidas houve um aumento de mais de 150% e de assinantes inscritos no canal teve uma evolução em números absolutos de 341 em 2017, 2.097 em 2018 e 4.597 em 2019. No Facebook, o destaque foi para o São João de Caruaru que registrou mais de 7 mil visualizações por dia. Por fim, o Instagram da Empresa cresceu em engajamento, número de impressões e seguidores de cerca de 3 mil para pouco mais de 5 mil inscritos. O Presidente Lucas Ramos questionou se houve pesquisa para este indicador. Gustavo Almeida respondeu que não houve pesquisa online, mas que foi disponibilizado um formulário de escuta online mais amplo, que não foi sistematizada como uma pesquisa para este indicador, mas que os números apontados das diversas redes sociais podem servir de indicador para o ponto. No entanto, sem a pesquisa online definida, Lucas Ramos considerou que a meta não foi atendida. Seguindo para o Objetivo 3 – *Fomentar a produção independente* – Gustavo Almeida expôs que no início de 2019 foi lançado em chamada pública o edital Virada Digital TVPE / FSA / ANCINE, para a seleção de 31 projetos, e contou com mais de 70 projetos inscritos. Foram selecionados 28 projetos, em 3 categorias não houve inscrição, e assinados os contratos de pré-licenciamento entre a EPC e as produtoras independentes que tiveram os projetos selecionados. Entretanto, em virtude da suspensão de contratação por parte da ANCINE, não foi liberado o aporte financeiro para as produtoras. O que



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ata da 14ª Reunião Extraordinária

Realizada em 20/10/2020 – Página 3/6

coube à EPC foi realizado e os proponentes contemplados estão mobilizados para tentar “destravar” este processo e dar continuidade aos projetos. A meta foi atendida por parte da EPC. Para o Objetivo 4 – *Aumentar a participação e controle social na comunicação pública* – o Diretor-Presidente destacou que a Empresa promoveu diversas ações como: evento “Diálogos EPC/TVPE” (com palestras e Audiência Pública no Recife); Audiência Pública de Caruaru, primeira da empresa no interior do estado, com o auditório de cerca de 140 lugares quase lotado; escuta on-line através de formulário específico, disponibilizado no Portal, que teve total de 35 participantes; o “Ocupe TVPE”, tanto no Recife quanto em Caruaru; o formulário de fluxo contínuo, também disponibilizado no Portal EPC, para fins de envio de propostas para a grade de programação da TVPE, 125 formulários foram recebidos em 2019. O Presidente Lucas Ramos fez algumas considerações sobre as metas estabelecidas, sobre a importância de se fazer constar os números em relatório e solicitou a inclusão da quantidade de participantes em cada evento, assim como de, no item 3, dizer que não houve ferramenta para aferir o índice de satisfação no serviço ofertado na EPC. Lucas Ramos sugeriu ainda que essa lacuna fosse corrigida, através de link no portal e chamada para engajamento dos espectadores e seguidores de forma permanente para avaliação do que está sendo oferecido. Solicitou a disponibilização do documento reformulado para avaliação e aprovação do documento pelos conselheiros por email. A Conselheira Rosa Sampaio destacou que acha importante não desconsiderar os dados expostos de forma qualitativa, mas sim colocar que não houve o estudo de audiência, posto que em sua visão os dados que foram apresentados são muito importantes para demonstrar a qualidade dos serviços que foram ofertados no ano de 2019. Entretanto, Lucas Ramos rebateu esses argumentos falando que a meta é objetiva e não há nenhuma ferramenta para esta constatação. A Conselheira reforçou que sua proposta é que se complemente no texto que não houve estudo de audiência, mas que não sejam desconsiderados os outros dados registrados. Iniciado o segundo do ponto da pauta, **(2) Conclusão das Alterações do Estatuto Social e Regimento Interno**, Lucas Ramos solicitou que este ponto fosse postergado pois, por ele estar no início de sua gestão na SECTI e também no CONSAD, sentiu necessidade de mais tempo para analisar as alterações propostas e que os documentos seguissem novamente por email, desta vez à parte. O Diretor-Presidente Gustavo Almeida ponderou que a mudança vem se estendendo há muito tempo e já foi aprovada pelo CONSAD a criação da Unidade de Controle Interno, faltando apenas a conclusão, que está em consonância com a legislação estadual, que é de total interesse da gestão para estar em conformidade com a legislação e fazer a migração da atual Unidade de Auditoria Interna para a Unidade de Controle Interno. Restou encaminhado que o setor Jurídico da EPC encaminhará a proposta por e-mail para análise e posterior deliberação também por



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ata da 14ª Reunião Extraordinária

Realizada em 20/10/2020 – Página 4/6

email, considerando o prazo de três dias úteis após o envio. Passando para o terceiro ponto da pauta, **(3) Proposta de Nova Identidade Visual e Nova Programação da TVPE**, o Diretor de Programação e Produção, Ivan Júnior, destacou que, com o esforço e forte vontade política da atual gestão da SECTI, houve um implemento de pessoal para formação de equipe viabilizando a formação do departamento de Jornalismo, compra de equipamentos e reforma emergencial de instalações físicas para melhorar a qualidade de trabalho da equipe. Segundo Ivan, três pontos são fundamentais neste momento, o primeiro é resgatar a imagem TV PERNAMBUCO, o segundo é a reestruturação de produção e o terceiro é reestruturar o departamento comercial. Para apresentação da nova logomarca, foi passada a palavra para Tiago Costa, designer da equipe de Produção, que explanou sobre o processo de criação/reestruturação da marca e todas as formas de utilização nos mais diversos produtos da TV. A seguir, Ivan Júnior fez uma explanação sobre a nova programação da TV PERNAMBUCO. A proposta é iniciar pelo resgate do jornalismo, até mesmo considerando o papel histórico da TVPE na formação de profissionais para o mercado local. Ivan Júnior expôs as propostas para o jornalismo, que incluem programa de entrevista, série documental, ampliação da exibição de curtas-metragens e de shows musicais, transmissões esportivas e convênios com Universidades. O que, na visão de Ivan Júnior significa a criação de faixa fixa para que o mercado saiba quais os programas (e respectivos horários) que serão apresentados pela TV e assim tenha a segurança para investir em inserções. O Diretor considera fundamental a produção ser ampliada para gerar vendas e com isso renda própria, para que haja mais liberdade de crescimento e melhorias das condições de trabalho, de equipamentos, etc. Ato contínuo, ele pulou o ponto de pauta seguinte e adentrou no quinto ponto, **(5) Apresentação dos novos gerentes de Jornalismo – Tallita Marques – e de Comunicação e Publicidade – Sérgio Henrique Cassiano**, novos integrantes da equipe, ambos com vasta experiência no mercado. Dando seguimento à reunião, o Presidente Lucas Ramos informou que terá uma reunião na Comissão de Finanças, Orçamento e Tributação da ALEPE para apresentar um portfólio de pedidos de emendas parlamentares para aquisição de equipamentos que servirão à produção, para transporte de servidores, equipes de produção e reportagem e melhoria de infraestrutura predial, tanto para a sede da Empresa quanto para a unidade administrativa. O Diretor-Presidente, Gustavo Almeida, elogiou o esforço que está sendo feito pela equipe de Produção em modernizar a marca da TVPE, colocando a TV no patamar de transmídia. Segundo ele, esta transformação será fundamental para a TV, entretanto pondera o cuidado com o Portal, considerando a EPC como o guarda-chuva e a TVPE como o carro-chefe desta empresa de comunicação, que tem um potencial enorme, para além da TV. Saudou a chegada dos novos colegas à Empresa, reforçando a larga experiência profissional dos dois, que os conhece bem,



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ata da 14ª Reunião Extraordinária

Realizada em 20/10/2020 – Página 5/6

pois trabalhou com ambos em outras oportunidades, e reforçou a importância fundamental da vontade política da gestão da SECTI em tornar a EPC mais forte. Retornando ao item relativo ao quarto ponto de pauta, **(4) Regimento Eleitoral para Eleição dos Representantes da Sociedade Civil no CONSAD Biênio 2021/2023**, Rodolfo Cavalcanti, Superintendente Jurídico da EPC fez a leitura da minuta do regimento eleitoral, ao fim, ficou pactuado que o documento fosse reenviado com novo prazo de três dias úteis para leitura, proposições e alterações por parte dos/as Conselheiros/as. A Conselheira Eunice de Couto questionou sobre a possibilidade de inserir a nova marca no mapa de Pernambuco, como forma de reforçar o pertencimento da TVPE ao estado. Em resposta, Tiago Costa informou que existe essa possibilidade, entretanto neste momento a explanação se deteve a marca em si só, mas que no futuro e dependendo da necessidade a marca pode ser aplicada nos diversos espaços, posto que é fluída. Por fim, a Conselheira representante da AMUPE elogiou a programação proposta, e ressaltou que se tudo for implementado a TVPE será alavancada e poderá retornar ao patamar que um dia já ocupou. O Presidente Lucas Ramos comunicou a chegada do Presidente da FACEPE, Fernando Jucá, que fez uma rápida saudação a todos e colocou à disposição a FACEPE para fazer parte desse novo momento, retomando o convênio que tinha com a EPC no fornecimento de bolsas, no aporte de recursos humanos, para promover cada vez mais a inovação e as pesquisas que tenham mais sentido prático e impacto na sociedade, através da EPC. Por fim, Lucas Ramos fez a devolutiva da PGE a respeito da consulta sobre a nomeação do Diretor de Produção e Programação, Ivan Júnior, referente ao voto de desconfiança à esta nomeação dado por três membros do Conselho na última reunião ordinária. Conforme o parecer da PGE, o voto de desconfiança só pode ser dado após 6 meses da posse nos referidos cargos, conforme o próprio Estatuto Social da EPC, por esta razão, tanto a consulta quanto o voto de desconfiança tornam-se nulos, por outro lado, um dos questionamentos levantados pelos Conselheiros/as sobre o conflito de interesses, em virtude do Diretor em questão ter sido sócio de uma empresa que oferece serviços concorrentes ao da EPC e, sobre esta questão a ausência do conflito de interesse pode ser comprovada através de declarações, documentos, certidões públicas ou particulares. Neste caso, consta da ata da 20ª Reunião Ordinária do CONSAD uma declaração oral de que o referido Diretor se desligou da empresa privada antes de ser nomeado. Cabe ao CONSAD solicitar-lhe, se assim achar necessário, a juntada da certidão da Junta Comercial de Pernambuco. Segundo Lucas Ramos, a partir desta sentença, registre-se que fica invalidado o voto de desconfiança dado ao Diretor de Programação e Produção dando, então, um voto de confiança na capacidade de Ivan Júnior em contribuir para o desenvolvimento do bom trabalho desta empresa. Informou ainda que o documento da PGE estará disponível na oportunidade do envio do e-mail de validação da Ata desta



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ata da 14ª Reunião Extraordinária
Realizada em 20/10/2020 – Página 6/6

reunião. Ainda sobre devolutivas previstas para esta reunião, que trata do grupo de trabalho com a SECULT, que foi proposto na reunião anterior, o Diretor-Presidente da EPC relatou que, após conversas com o Secretário de Cultura, Gilberto Freyre Neto, este propôs que se aguardasse a publicação dos editais da Lei Aldir Blanc em Pernambuco para dar continuidade aos trabalhos e parceria entre a EPC, a SECULT e a FUNDARPE, para exibição dos conteúdos que surgirão a partir destes editais, entre outras ações conjuntas. Após todos os pronunciamentos, ficou reforçado o calendário das reuniões, confirmando-se a data de 20 de novembro para a 21ª Reunião Ordinária do CONSAD. Ato final, nada mais tendo a ser dito ou requerido, discutidos todos os itens da pauta o Presidente do Conselho agradeceu e deu por encerrada a sessão. Recife, 20 de outubro de 2020. Eu, Araceli Lira, Secretária da EPC, redigi a presente ata e dou fé.

LUCAS CAVALCANTI RAMOS

Presidente do CONSAD – Titular SECTI/PE

LEONILDO DA SILVA SALES

Suplente SECTI/PE

PAULO ROSENBLATT

Suplente PGE/PE

WALBER SILVA DE BRITO

Suplente Casa Civil/PE

MARIA GORETTE DE VASCONCELOS AQUINO

Titular AMUPE

MARIA EUNICE DE COUTO

Suplente AMUPE

ROSA ALICE DO RÊGO BARROS ARRAES SAMPAIO

Titular Sociedade Civil – CC Luiz Freire

MÚCIO RODRIGUES BARBOSA DE AGUIAR NETO

Suplente Sociedade Civil – AIP