
Secretaria de
Ciência, Tecnologia
e Inovação



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.



Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo 2020-2024

Exercício 2020

SUMÁRIO

	item	página
CONSIDERAÇÕES INICIAIS		03
ANÁLISE DOS RESULTADOS		
OBJETIVO 1		04
OBJETIVO 2		05
OBJETIVO 3		07
OBJETIVO 4		08
CONSIDERAÇÕES FINAIS		09

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Em cumprimento à Lei Federal nº 13.303/2016, Artigo 23, Parágrafo 2º, o presente documento traz a análise de atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo 2020-2024 da **Empresa Pernambuco de Comunicação – EPC**, referente ao **exercício de 2020**.

No final de 2019, a Diretoria Executiva apresentou ao Conselho de Administração – CONSAD, o Plano de Negócios 2020 e Estratégia de Longo Prazo 2020-2024, além do Plano de Trabalho 2020, documentos norteadores da administração que, juntamente com o Relatório Anual da Gestão – Exercício 2020, apresentado em 2021, serviram de base para essa análise por parte do CONSAD. Para a avaliação foram considerados, especificamente, de acordo com os documentos supracitados:

OBJETIVOS	INDICADORES	META 2020
1. Investir em desenvolvimento, tecnologia e inovação na produção e distribuição de conteúdo	% de investimento no orçamento	10% do orçamento
2. Oferecer conteúdo de qualidade e credibilidade em multiplataformas	% de satisfação através de pesquisa online	60% de satisfação
3. Fomentar a produção independente	Nº de projetos fomentados	28 projetos
4. Aumentar a participação e controle social na comunicação pública	Nº de participantes em audiências públicas e seminários	Preencher pelo menos 80% das vagas disponibilizadas

Este documento sintetiza a avaliação dos membros do CONSAD e o debate nas reuniões do colegiado, com subsídio amplo de informações da Diretoria a partir do Relatório Anual da Gestão, de outros documentos oficiais e de notícias no Portal EPC (*linkados no documento*), inclusive nos aspectos que influenciaram no atendimento ou não das metas.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

OBJETIVO 1

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2020
Investir em desenvolvimento, tecnologia e inovação na produção e distribuição de conteúdo.	% de investimento no orçamento	10% do orçamento

Na Lei Orçamentária Anual (LOA) da **EPC** para 2020, Programa 1082, Tipo Finalístico – “Consolidação da Empresa Pernambuco de Comunicação S/A”, está previsto o Projeto 4656 – “Reestruturação da TV Pernambuco”, cuja finalidade é “Recuperar, reequipar a TV Pernambuco para manter no ar a programação do canal de televisão concedido ao Estado de Pernambuco”, essa é a única rubrica em que consta dotação orçamentária no grupo de despesa de investimento (grupo 4) para a **EPC**.

A LOA de **2020** para esse fim trouxe a dotação de **R\$ 184.800 (cento e oitenta e quatro mil e oitocentos reais)**, apenas na fonte de arrecadação própria da Empresa (fonte 241), sem dotação prevista na fonte do Tesouro Estadual (fonte 101). Porém, quando da reunião para pactuação do teto orçamentário, em março, a Secretaria da Fazenda determinou a transferência do investimento para o grupo de custeio (grupo 3), a fim de arcar com outras despesas de custeio da Empresa e que o investimento pela fonte 101 seria reavaliado brevemente, o que, infelizmente, foi inviabilizado pela pandemia. De tal modo, restou a **meta não atendida**.

Ressalte-se que o processo compulsório de digitalização do sinal de televisão no Brasil exige investimento por parte das emissoras, para a modernização de todo seu parque tecnológico de transmissão e recepção, sendo fundamental que novos aportes sejam feitos pela **EPC** com essa finalidade.

OBJETIVO 2

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2020
Oferecer conteúdo de qualidade e credibilidade em multiplataformas.	% de satisfação através de pesquisa online	60% de satisfação

Como empresa de comunicação, a **EPC** vem buscando se firmar também nas variadas plataformas surgidas a partir da Internet. Em 2019 foi lançado o Portal EPC – portalepc.com.br – que absorveu o antigo site da TVPE, com várias novas funcionalidades, ampliando a oferta de conteúdo à disposição do povo pernambucano, não apenas no território físico do estado, mas em qualquer lugar com Internet disponível. Está previsto para 2021 o lançamento do Portal TVPE.

A cada ano, a Empresa vem conseguindo aumento de inscritos e interação com o público nas redes sociais, sobretudo nos períodos de eventos culturais do estado com a presença da TVPE. Em 2020, com impulso significativo dado pelas transmissões do Carnaval do Recife 2020 e, a partir da pandemia, pelo “pernambuco.som”, pelo “Educa-PE” e “PE no Enem”, exibidos na TVPE e na Internet, as redes sociais da emissora tiveram um aumento bastante representativo. Destacando-se os números mais expressivos, temos:

Rede Social TVPE	Em 31.12.2019	Em 31.12.2020	Aumento
<u>Instagram</u>	5.277 seguidores	10.908 seguidores	206 %
<u>Youtube</u>	4.597 inscritos	28.837 inscritos	630 %
	317.821 visualizações	1.519.035 visualizações	478 %
	16.000 horas assistidas/ano	107.000 horas assistidas/ano	669 %

No final do ano, após orientação do CONSAD, a **EPC** disponibilizou, de forma contínua, uma pesquisa de satisfação da TVPE, divulgando-a através de chamadas, cards e matérias no portal e nas redes sociais, bem como por mailing direto a profissionais, instituições públicas e pesquisadores ligados ao segmento da comunicação. Até o dia 31.12 foram recebidas **41** respostas, destacando-se os seguintes resultados:

Relevância do Conteúdo da TVPE	Total = 41	100 %
Muito Relevante	13	31,7 %
Relevante	26	63,4 %
Pouco Relevante	2	4,9 %
Nada Relevante	0	-

Conteúdo das Redes Sociais da TVPE	Total = 41	100 %
Ótimo	18	43,9 %
Bom	20	48,8 %
Regular	2	4,9 %
Ruim	1	-

Grau de Satisfação com a Programação (5 muito satisfeito – 1 pouco satisfeito)	Total = 41	100 %
5	10	24,4 %
4	15	36,6 %
3	13	31,7 %
2	2	4,9 %
1	1	2,4 %

Considerando os resultados obtidos dos 3 parâmetros, constata-se a **meta atendida**, já que as respostas apresentam boa satisfação do público, **acima de 60%**, com o conteúdo e a programação da **EPC/TVPE** em suas várias plataformas.

OBJETIVO 3

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2020
Fomentar a produção independente.	Nº de projetos Fomentados	28 projetos

Em 2019, a **EPC** lançou a chamada pública “Edital Virada Digital EPC-TVPE / FSA-ANCINE” voltada às produtoras independentes, para fomento de produção de 31 projetos. O lançamento foi feito no Recife, em Caruaru e Petrolina. Mais de 70 projetos foram inscritos. Após a seleção, houve a divulgação do resultado em evento público no auditório da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do estado, a elaboração e as assinaturas dos contratos de pré-licenciamento dos 28 projetos escolhidos (3 categorias não tiveram inscrições). Porém, em virtude da suspensão das contratações por parte da Agência Nacional de Cinema (Ancine), não foi liberado o aporte de **R\$ 13.429.000 (treze milhões, quatrocentos e vinte e nove mil reais)**, oriundo do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), para as produtoras independentes que tiveram projetos contemplados. Apesar de cumpridas todas as etapas prévias e diligências, em 2020 a **EPC** emitiu consulta formal à Ancine e teve como resposta uma nova diligência, que foi respondida tempestivamente em dezembro/20. Até o final do exercício, a Empresa não havia recebido retorno da Ancine, tornando a **meta não atendida**. Todos os esforços continuarão sendo envidados pela **EPC** para que essa importante meta seja atendida.

Como novidade de fomento, ao final de 2020, mediante emenda parlamentar estadual (nº 951/2020) destacada para a Secretaria de Cultura de Pernambuco, no valor de R\$ 90.000 (noventa mil reais), a **EPC** foi contratada para prestar os serviços de realização, seleção, pagamento e veiculação das obras audiovisuais e *podcast*, contempladas através do “Edital de Comunicadores Populares de Pernambuco”, para produções no âmbito da Comunicação Pública, com exibição pela TVPE em 2021.

OBJETIVO 4

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2020
Aumentar a participação e controle social na comunicação pública.	Nº de participantes em audiências públicas e seminários	Preencher pelo menos 80% das vagas disponibilizadas

Com o início da pandemia em março/20 e o agravamento ao longo do ano, impondo fortes restrições à realização de eventos públicos, a **EPC** não realizou as novas edições previstas do “Diálogos EPC/TVPE” e do “#OcupeTVPE”, com isso a **meta não foi atendida**, ficando mantido o planejamento para 2021, incluindo a possibilidade de eventos apenas na modalidade online, caso ainda não seja possível ou indicado em modo presencial. A gestão da Empresa entende e considera importante a participação direta do público na Comunicação Pública e está comprometida em viabilizar os eventos planejados.

Em tempo, além da contínua pesquisa de satisfação, no ar a partir do final de 2020, cabe destacar que, desde o início de 2019, a **EPC** mantém disponível em seu portal um formulário, também em fluxo contínuo, para envio de propostas de ocupação dos seus veículos, com conteúdos que se vinculem aos valores da Comunicação Pública e, em especial, aos da **EPC/TVPE**. Podem ser proponentes: estudantes, professores, produtores culturais, instituições públicas e privadas, organizações da sociedade civil, comunicadores populares, comunitários, independentes e alternativos, entre outros. Até 31.12.2020, foram recebidas **246 propostas**, sendo **125** em 2019 e **121** ao longo de 2021.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos documentos analisados, informações do corpo gestor e, considerando todos os problemas orçamentários, financeiros, políticos e econômicos, com destaque para os desdobramentos da inédita pandemia do Coronavírus, que afetaram fortemente a EPC no exercício 2020, o Conselho de Administração reconhece as dificuldades administrativas enfrentadas pela Diretoria nesse cenário.

Diante da pandemia e a necessária reformulação de prioridades de investimento pelo Governo do Estado, o Conselho entende a falta de liberação de mais recursos por parte do acionista, para o **Objetivo 1**. Sobre o **Objetivo 2**, o colegiado mantém a orientação de que a pesquisa de satisfação esteja sempre disponível e com ampla divulgação, para aumentar o universo pesquisado, possibilitando, a partir da análise detalhada, a adoção de providências da gestão cada vez mais em consonância com os interesses do público. Em relação ao **Objetivo 3**, registre-se a importância de acompanhamento atento e diligente da **EPC**, em parceria com as produtoras contempladas, com a cadeia produtiva do audiovisual em geral e com os representantes pernambucanos no parlamento nacional, para tentar resolver a questão junto à Ancine. Para o **Objetivo 4**, recomenda-se a realização dos eventos sobre as atividades finalísticas da Empresa, ainda que na modalidade online.

Por fim, o CONSAD orienta pelo monitoramento sistemático do planejamento estratégico e demais documentos de governança por parte da Diretoria, para uma melhor gestão dos recursos e dos esforços envidados na consecução de todos os objetivos da Empresa.

Caruaru, maio de 2021

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EPC

Subscvem o presente documento “**Análise de Atendimento das Metas e Resultados – Exercício 2020**”, os membros do Conselho de Administração da EPC:

LUCAS CAVALCANTI RAMOS
Titular – Presidente

CARMELO JOSÉ ALBANEZ BASTOS FILHO
Suplente

JOSÉ MAURÍCIO VALLADÃO CAVALCANTI FERREIRA
Titular

JOÃO PAULO DA SILVA OLIVEIRA
Suplente

RAFAEL FARIAS LOUREIRO AMORIM
Titular

PAULO ROSENBLATT
Suplente

JOSÉ MÁRIO DE BARROS FALCÃO
Titular

JOSÉ BONIFÁCIO DE LIRA NETO
Suplente

MÚCIO RODRIGUES BARBOSA DE AGUIAR NETO
Titular

WALMIR JOSÉ OLIVEIRA DAS CHAGAS
Suplente

KAROLINE MARIA FERNANDES DA COSTA E SILVA
Titular

ISÁLIA ALVES DAMACENA
Suplente

JAIME VIEIRA DA SILVA JÚNIOR
Titular

TEREZA CRISTINA DA CUNHA ACCIOLY
Suplente