
Secretaria de
Ciência, Tecnologia
e Inovação



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.



**Análise de Atendimento das Metas e
Resultados na execução do Plano de
Negócios e da Estratégia de Longo Prazo
2021-2025**

**Exercício
2021**

SUMÁRIO

item	página
CONSIDERAÇÕES INICIAIS	03
ANÁLISE DOS RESULTADOS	
OBJETIVO 1	04
OBJETIVO 2	05
OBJETIVO 3	07
OBJETIVO 4	08
CONSIDERAÇÕES FINAIS	09

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Em cumprimento à Lei Federal nº 13.303/2016, Artigo 23, Parágrafo 2º, o presente documento traz a análise de atendimento das metas e resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo 2021-2025 da **Empresa Pernambuco de Comunicação – EPC**, referente ao **exercício de 2021**.

No final de 2020, a Diretoria Executiva apresentou ao Conselho de Administração – CONSAD, o Plano de Negócios 2021 e Estratégia de Longo Prazo 2021-2025, além do Plano de Trabalho 2021, documentos norteadores da administração que, juntamente com o Relatório Anual da Gestão – Exercício 2020, apresentado em 2021, serviram de base para essa análise por parte do CONSAD. Para a avaliação foram considerados, especificamente, de acordo com os documentos supracitados:

OBJETIVOS	INDICADORES	META 2021
1. Investir em desenvolvimento tecnologia e inovação na produção e distribuição de conteúdo	% de investimento no orçamento	20% do orçamento
2. Oferecer conteúdo de qualidade e credibilidade em multiplataformas	% de satisfação através de pesquisa online	60% de satisfação
3. Aumentar e diversificar receitas	% de arrecadação de receita própria	20% acima da receita própria arrecadada em 2020
4. Aumentar a participação e controle social na comunicação pública	Nº de participantes em audiências públicas e seminários	Preencher pelo menos 80% das vagas disponibilizadas
5. Modernizar estrutura física e tecnológica	Reforma no prédio da unidade administrativa e transferência da sede.	Reformar o prédio da unidade administrativa e efetuar a transferência da sede.

Este documento sintetiza a avaliação dos membros do CONSAD e o debate nas reuniões do colegiado, com subsídio amplo de informações da Diretoria a partir do Relatório Anual da Gestão, de outros documentos oficiais e de notícias no Portal EPC (*linkados* no documento), inclusive nos aspectos que influenciaram no atendimento ou não das metas.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

OBJETIVO 1

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2021
Investir em desenvolvimento, tecnologia e inovação na produção e distribuição de conteúdo.	% de investimento no orçamento	20% do orçamento

Na Lei Orçamentária Anual (LOA) da **EPC** para 2021, Programa 1082, Tipo Finalístico – “Consolidação da Empresa Pernambuco de Comunicação S/A”, está previsto o Projeto 4656 – “Reestruturação da TV Pernambuco”, cuja finalidade é “Recuperar, reequipar a TV Pernambuco para manter no ar a programação do canal de televisão concedido ao Estado de Pernambuco”, essa é a única rubrica em que consta dotação orçamentária no grupo de despesa de investimento (grupo 4) para a **EPC**.

A LOA de **2021** para esse fim trouxe a dotação de **R\$ 184.800 (cento e oitenta e quatro mil e oitocentos reais)**, apenas na fonte de arrecadação própria da Empresa (fonte 241), sem dotação prevista na fonte do Tesouro Estadual (fonte 101). Porém, quando da reunião para pactuação do teto orçamentário, em março, a Secretaria da Fazenda determinou a transferência do investimento para o grupo de custeio (grupo 3), a fim de arcar com outras despesas de custeio da Empresa e que o investimento pela fonte 101 seria reavaliado brevemente, o que, infelizmente, foi inviabilizado pela pandemia. De tal modo, restou a **meta não atendida**.

Ressalte-se que o processo compulsório de digitalização do sinal de televisão no Brasil exige investimento por parte das emissoras, para a modernização de todo seu parque tecnológico de transmissão e recepção, sendo fundamental que novos aportes sejam feitos pela **EPC** com essa finalidade.

OBJETIVO 2

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2021
Oferecer conteúdo de qualidade e credibilidade em multiplataformas.	% de satisfação através de pesquisa online	60% de satisfação

Como empresa de comunicação, a EPC vem buscando se firmar também nas variadas plataformas surgidas a partir da Internet. Em 2021 foi lançado o TVPE.TV- que abarcou outras funcionalidades, com enfoque na programação, em conteúdos jornalísticos, campanhas temáticas e na oferta do streaming. Esta iniciativa ampliou a oferta de conteúdo à disposição do povo pernambucano, não apenas no território físico do estado, mas em qualquer lugar com Internet disponível.

A cada ano, a Empresa vem conseguindo aumento de inscritos e interação com o público nas redes sociais. Em 2021 as redes sociais da emissora tiveram um aumento bastante representativo. Destacando-se os números mais expressivos, temos:

Rede Social TVPE	Em 31.12.2020	Em 31.12.2021	Aument o
<u>Instagram</u>	10.908 seguidores	13.200 seguidores	21 %
<u>Youtube</u>	28.837 inscritos	34.000 inscritos	18 %
	1.519.035 visualizações	3.524.470 visualizações	132 %

Foi descontinuado o método de pesquisa de satisfação tendo essa meta monitorada pela interação nas redes sociais o que, de acordo com os números apresentados, não resta dúvida que o objetivo foi atingido.

OBJETIVO 3

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2021
Aumentar e diversificar receitas.	% de arrecadação de receita própria	20% acima da receita própria arrecadada em 2020

Infelizmente, devido ainda ao enfrentamento da Pandemia do Covid-19, e por falta de recursos para investir em tecnologia, não foi possível atingir esse resultado. Tivemos uma discreta retração na receita própria arrecadada em torno de 2% ficando essa meta transferida para o exercício de 2022.

Pontua-se ainda, o esforço para a consolidação da EPC no fornecimento de serviços voltados para a transmissão e produção de conteúdos audiovisuais junto a outros órgãos e iniciativas estaduais, enquanto possibilidade de estimular novas receitas.

OBJETIVO 4

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR	META 2021
Aumentar a participação e controle social na comunicação pública.	Nº de participantes em audiências públicas e seminários	Preencher pelo menos 80% das vagas disponibilizadas

Com a continuidade da pandemia em 2021, impondo restrições à realização de eventos públicos, a EPC não realizou as novas edições do “Diálogos EPC/TVPE” e do “#OcupeTVPE”, com isso a meta não foi atendida. Para 2022 a gestão da Empresa entende e considera importante a participação direta do público na Comunicação Pública.

Cabe destacar que a EPC/TVPE mantém participação efetiva nos conselhos estaduais de Audiovisual e Políticas Culturais (Secult/PE), além de possuir assento na Câmara do Audiovisual de Pernambuco (Adepe). A EPC/TVPE também mantém disponível em seu portal um formulário, em fluxo contínuo, para o envio de propostas de ocupação por meio de conteúdos que se vinculem aos valores da Comunicação Pública e, em especial, aos da EPC/TVPE. Podem ser proponentes: estudantes, professores, produtores culturais, instituições públicas e privadas, organizações da sociedade civil, comunicadores populares, comunitários, independentes e alternativos, entre outros. Até 31.12.2021, foram recebidas 70 propostas.

OBJETIVO 5

OBJETIVOS	INDICADORES	META 2021
5. Modernizar estrutura física e tecnológica	Reforma no prédio da unidade administrativa e transferência da sede.	Reformar o prédio da unidade administrativa e efetuar a transferência da sede.

Em 2021 foi concluído a contratação e execução dos projetos de reforma, porém o início das obras tanto do prédio administrativo quanto da nova sede de Caruaru só será possível em 2022.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar dos desafios encontrados nos dois últimos exercícios, 2020 e 2021, devido ao enfrentamento da Pandemia do Covid-19, é nítido que os resultados apresentados pela EPC/TVPE são fruto de muito comprometimento e dedicação. Ainda existe um longo caminho a percorrer, principalmente no que tangem liberação de recursos para investimento em estrutura e tecnologia tornando viável o plano de retomada da TVPE como empresa comercial e difusora de informação.

Caruaru, 28 de abril de 2022

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EPC

Subscrevem o presente documento “**Análise de Atendimento das Metas e Resultados – Exercício 2021**”, os membros do Conselho de Administração da EPC:

JOSÉ FERNANDO THOMÉ JUCA
Titular

CARMELO JOSÉ ALBANEZ BASTOS FILHO
Suplente

ADILSON GOMES DA SILVA FILHO
Titular

JOÃO PAULO DA SILVA OLIVEIRA
Suplente

RAFAEL FARIAS LOUREIRO AMORIM
Titular

PAULO ROSENBLATT
Suplente

JOSÉ MÁRIO DE BARROS FALCÃO
Titular

JOSÉ BONIFÁCIO DE LIRA NETO
Suplente

MÚCIO RODRIGUES BARBOSA DE AGUIAR NETO
Titular

WALMIR JOSÉ OLIVEIRA DAS CHAGAS
Suplente

KAROLINE MARIA FERNANDES DA COSTA E SILVA
Titular

ISÁLIA ALVES DAMACENA
Suplente

JAIME VIEIRA DA SILVA JÚNIOR
Titular

TEREZA CRISTINA DA CUNHA ACCIOLY
Suplente