
Secretaria de
Ciência, Tecnologia
e Inovação



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.



Relatório Anual de Sustentabilidade 2022

Exercício 2021

SUMÁRIO

item	página
APRESENTAÇÃO	03
1. PERFIL DA EMPRESA	05
2. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS	05
3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA	05
4. CANAIS DE DIÁLOGO	06
5. ESTRATÉGIA CORPORATIVA	07
6. DESPESAS E RECEITAS	08
6.1 Demonstrativo de Despesas e Custos	09
6.2 Demonstrativo de Rendimentos (Lucros e Perdas)	10
6.3 Demonstrativo da Evolução da Receita de Recursos Próprios	10
6.4 Dívida	11
6.6 Passivos Contingentes	11
7. DIMENSÃO ECONÔMICA	11
8. DIMENSÃO AMBIENTAL	12
9. DIMENSÃO SOCIAL	12
CONSIDERAÇÕES FINAIS	18

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à exigência da Lei Federal nº 13.303/2016, art. 8º, inciso IX, que explicita a necessidade das empresas estatais publicarem, anualmente, como requisito de transparência e governança corporativa, relatório anual integrado ou de sustentabilidade, de modo a reafirmar publicamente o compromisso com a transparência e a sustentabilidade, a Empresa Pernambuco de Comunicação S.A. – EPC apresenta este Relatório Anual de Sustentabilidade – Exercício 2021, com aspectos econômicos, sociais e ambientais do desempenho da Empresa.

A EPC, criada através da Lei Estadual nº 14.404/2011, é uma Empresa pública de capital fechado, vinculada à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação de Pernambuco - SECTI, com a finalidade de prestação de serviços de radiodifusão pública e de serviços conexos. Com sua criação, tornou-se responsável pela TV Pernambuco – TVPE, que desde 1984 produz e veicula conteúdo audiovisual de interesse público em todo o Estado e atualmente integra a Rede Nacional de Comunicação Pública, liderada pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC (TV Brasil) e também é afiliada à TV Cultura.

Com a geradora da TVPE no município de Caruaru e 59 retransmissoras em todas as Regiões do Estado, anteriormente pertencentes ao Departamento de Telecomunicações de Pernambuco – DETELPE, a EPC tem como missão organizacional “oferecer conteúdo que contribua para a inclusão social, a democracia e a formação crítica do povo pernambucano” e é estratégica para a difusão da produção independente e/ou financiada por fundos públicos de incentivo como o Funcultura, o Fundo Setorial do Audiovisual – FSA/ANCINE, a Lei Aldir Blanc, entre outros. Nos últimos anos, a Empresa passou por importantes transformações, a exemplo da inauguração, em 2018, do novo sistema exibidor, do armazenamento digital e do sinal em alta definição da TVPE no município de Caruaru, agreste pernambucano, na Região Metropolitana do Recife e no município de Petrolina, Sertão do Estado.

Também em 2019, foi lançado o Portal EPC, que passou a disponibilizar todos os documentos legais referentes à administração da Empresa, ampliando ainda mais a transparência da gestão. Em 2018, a TVPE passou a integrar as redes sociais podendo ser vista online pelo Instagram e Youtube, aumentando o nível de interação com o público. Além disso foi criado o site tvpe.tv, que oferece conteúdos via streaming, além de ser um repositório de toda a programação e projetos especiais da emissora, consolidando-se como mais um canal de comunicação pública à disposição do povo pernambucano.

Ainda por ocasião da pandemia pela COVID-19, em 2021 alguns planos foram adiados, a exemplo da mudança da sede da EPC, no município de Caruaru, para o prédio onde atualmente funciona o Centro Tecnológico do Agreste. Isto faz parte de uma profunda e necessária transformação digital, baseada em novos conceitos de comunicação transmídia, que incide para além da televisão. Neste cenário, o plano de negócios deve ser pautado por processos inovadores de produção e distribuição, articulando governo sociedade, academia e mercado.

Para comentários, sugestões, críticas sobre este relatório e/ou sobre a nossa gestão em sustentabilidade, pode-se enviar e-mail para contato@epc.pe.gov.br e/ou para ouvidoria@secti.pe.gov.br.

A DIRETORIA EXECUTIVA

1. PERFIL DA EMPRESA

Vinculada à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação – SECTI, a **Empresa Pernambuco de Comunicação S.A. – EPC**, criada através da Lei Estadual nº 14.404/2011, marco regulatório da comunicação pública de radiodifusão em Pernambuco, teve seu primeiro Estatuto Social aprovado pelo Decreto nº 39.073/2013 e a primeira dotação orçamentária em 2014. A Empresa é responsável pelos serviços de radiodifusão pública e serviços conexos e detém as concessões de radiodifusão anteriormente outorgadas ao Governo do Estado através do Detelpe.

Em 2018, para adequação às disposições da Lei Federal nº 13.303/2016 e do Decreto Estadual nº 43.984/2016, a **EPC** promoveu alterações em seu Estatuto Social, aprovadas pelo Decreto nº 46.186/2018. O Estatuto teve nova redação aprovada pelo Conselho de Administração no final de 2020 e ratificada pelo Decreto Estadual nº 50.441/2021.

Em 2021, para adequações à reforma administrativa proposta pela nova Diretoria da Presidência, a EPC promoveu novas alterações em seu Estatuto Social que teve sua nova redação alterada pelo Decreto Estadual nº 51.267/2021.

2. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS

- **Missão**
Oferecer conteúdo que contribua para a inclusão social, a democracia e a formação crítica do povo pernambucano.
- **Visão**
Ser vista como canal de transformação, através de produção e distribuição de comunicação pública.
- **Valores**
Participação Social; Sustentabilidade; Cultura; Ética e Cidadania; Inovação; Pluralidade e Igualdade; Transparência; e Democratização da Comunicação.

3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

O Estado de Pernambuco detém 100% das ações da **EPC**.

4. CANAIS DE DIÁLOGO

A **EPC**, no relacionamento com a comunidade, pretende:

- I. Considerar todos os grupos sociais envolvidos nos negócios da EPC, de forma a identificar suas expectativas e suas necessidades, visando minimizar os impactos ambientais, sociais e culturais nessas comunidades;
- II. Manter canais permanentes de comunicação e diálogo junto à comunidade, estabelecendo uma relação de respeito às pessoas e às culturas locais;
- III. Contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade, divulgando iniciativas e projetos que promovam a melhoria da qualidade de vida da comunidade;
- IV. Contribuir para o desenvolvimento local e regional, para a melhoria da qualidade de vida da sociedade.

Em relação à sociedade, governo, estado, órgãos de controle e agências reguladoras, a **EPC** se dedica a:

- I. Compartilhar dos ideais de respeito aos direitos humanos e aos princípios de justiça social e bem-estar;
- II. Manter canais permanentes de comunicação e diálogo com todos os públicos de forma transparente, respeitosa e construtiva;
- III. Cooperar com as autoridades públicas no exercício de suas competências legais;
- IV. Prestar serviços de forma responsável e em harmonia com o interesse público;
- V. Estimular o envolvimento e o comprometimento de seus empregados em debates e na elaboração de propostas, inclusive em ações de voluntariado; e
- VI. Atuar de forma a dar espaço e voz às minorias de direitos nos veículos de comunicação da Empresa, para promover a integração social, a valorização e o reconhecimento de seu valor na sociedade.

5. ESTRATÉGIA CORPORATIVA

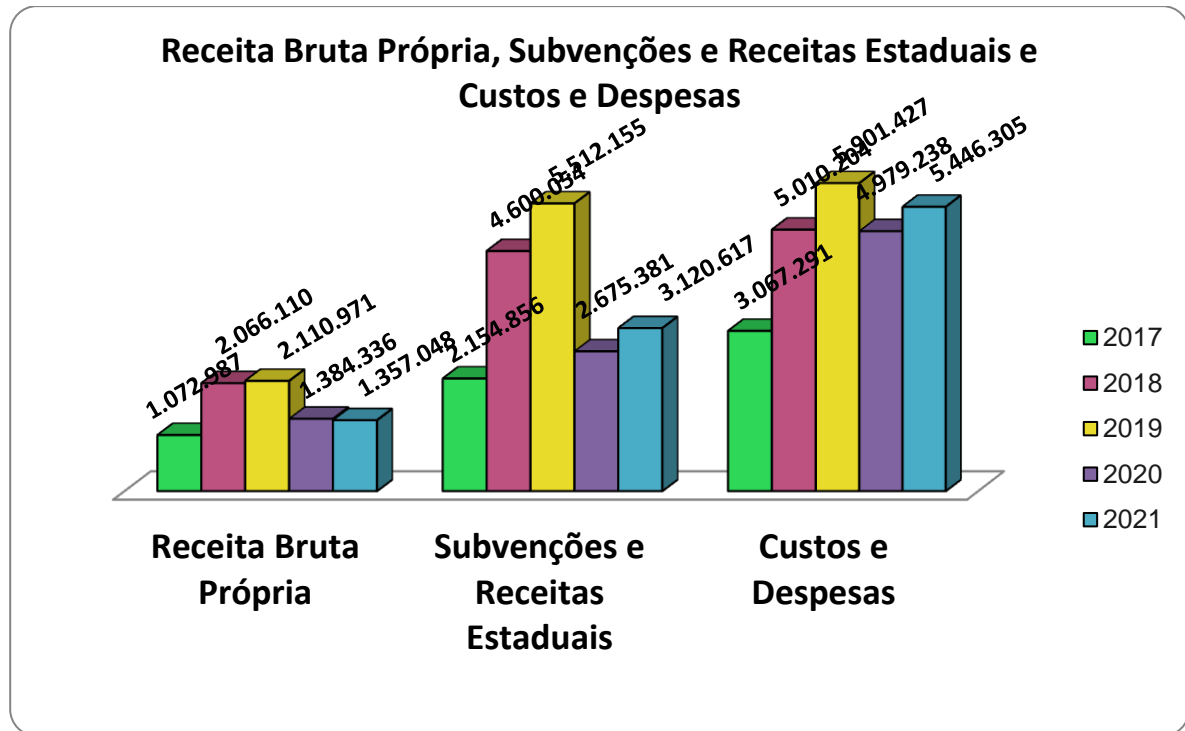
A estratégia corporativa da **EPC** foi elaborada, definindo o planejamento estratégico em 2018, com revisões em 2019, 2020 e 2021, para o horizonte de cinco anos, a partir dos seguintes aspectos metodológicos:

- Diagnóstico organizacional, por meio da análise SWOT;
- Definição das principais diretrizes estratégicas;
- Definição da identidade organizacional, contendo a missão, a visão e os valores;
- Definição de indicadores estratégicos para monitorar cada um dos objetivos;
- Estabelecimento de ações voltadas para o atingimento de cada um dos objetivos e das metas dos indicadores definidos.

Os detalhes da Estratégia Corporativa estão no documento integrado **Plano de Negócios 2022 e Estratégia de Longo Prazo 2022-2026**, disponível no [Portal EPC](#).

6. DESPESAS E RECEITAS

No gráfico a seguir é demonstrada a arrecadação de recursos próprios, recursos repassados pelo Tesouro Estadual e os custos e despesas, no período de 2017 a 2022.



Arrecadação de Recursos Próprios, Repasses do Tesouro, Custos e Despesas.
Fonte: Demonstrações Contábeis EPC.

- **Receita de Recursos Próprios:** Oriunda dos contratos de compartilhamentos de infraestrutura técnica e equipamentos de comunicação, inserção de anúncios e serviços de produção e pós-produção. Em 2021 houve uma pequena redução em torno de 2% (dois por cento) na receita de recursos próprios em comparação com 2020, isso devido ainda a retração econômica e restrição de atividades necessárias para enfrentamento da Pandemia do Covid-19.
- **Subvenções e Receitas Estaduais (Repasse financeiro do Estado para a manutenção da Empresa):** Em 2021, tivemos um aumento em torno de 17% (dezesete por cento) nos repasses estaduais para viabilizar a reformulação da TVPE principalmente no tocante a infraestrutura e pessoal capacitado. O aumento embora discreto e insuficiente, foi importante para excutar as primeiras mudanças o que proporcionou uma cara nova ara a TVPE.
- **Custos e Despesas:** Em 2020 os custos e despesas apresentaram um aumento em torno de 9% (nove por cento) comparados com o exercício de 2020, motivados pelo retorno das atividades presencias, suspensas devido à pandemia do Covid-19 e início da reformulação da TVPE.

6.1. Demonstrativo de Despesas e Custos

Tabela 1. Despesas e Custos de 2021.

		Representação em (%) por grupo	Representação em (%) totais gastos
Despesas (R\$)	2.216.271	100%	41%
Pessoal e encargos	(917.516)	41%	17%
Consumo de Materiais	(28.422)	1%	1%
Serviços de Terceiros	(1.082.351)	49%	20%
Impostos e Taxas	(2.364)	0%	0%
Depreciação	(97.803)	4%	2%
Outras	(87.815)	4%	2%
Custos (R\$)	3.230.034	100%	59%
Energia	(328.934)	10%	6%
Serviços Técnicos Profissionais	(90.219)	3%	2%
Aluguel de veículos	(69.680)	2%	1%
Locação de Máquinas e equipamentos	(773.518)	24%	14%
Pessoal e encargos	(1.317.204)	41%	24%
Impostos e taxas	(18.008)	1%	0%
Viagens e Estadias (Diárias)	(8.737)	0%	0%
Depreciação/Amortização	(583.694)	18%	11%
Material aplicado ao serviço	(40.040)	1%	1%
Total de Despesas (R\$)	5.446.305	-	100%

Fonte: Demonstrações Contábeis EPC.

- Despesas de Pessoal e Encargos: As despesas com Pessoal se referem aos valores pagos em salários e vencimentos, gratificações, férias, pensão alimentícia, indenização trabalhista e outras despesas com pessoal. Os encargos se referem à contribuição Patronal (INSS, FUNAFIN) e FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço).
- Despesas com Serviços de Terceiros: É composto dos contratos de prestação de serviços para manutenção das atividades administrativas.
- Despesas Tributárias: Despesas com impostos e taxas, municipais, estaduais e federais.
- Despesa de Depreciação: Valor contabilizado dos desgastes dos bens imobilizados.
- Outras Despesas: Correspondem material de consumo, resultado financeiro e outras receitas e despesas operacionais;
- Custos com Energia Elétrica: Valores correspondem aos contratos utilizados para produção e transmissão da TVPE;
- Custos com Taxas: Impostos e taxas, municipais, estaduais e federais, taxas anuais à ANATEL pelas concessões dos canais de radiodifusão da TVPE.

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2022 – EXERCÍCIO 2020 | Página 8/18

6.2. Demonstrativo de Rendimento (Lucros e Perdas)

Tabela 2. Lucros e Perdas de 2021.

	2020 (em R\$)	2021 (em R\$)
Receitas (Recurso Próprio)	1.384.336	1.357.048
(-) Deduções Receita (Impostos e Cancelamentos)	(165.373)	(127.926)
Receita Líquida	1.218.963	1.229.122
(-) Custo dos Serviços Prestados	(2.819.966)	(3.230.034)
Lucro Bruto	(1.601.003)	(2.000.912)
(-) Despesas Gerais	(2.128.759)	(2.128.456)
(+) Resultado Financeiro	(13.970)	(50.202)
(+) Transferência do Tesouro	2.675.381	3.120.617
(+) Outras Receitas/Despesas	221.217	166.057
Lucro Antes dos Impostos	(847.134)	(797.874)
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-
Lucro Líquido do Exercício	(847.134)	(797.874)

Fonte: Demonstrações Contábeis da EPC.

A EPC, no seu Lucro Bruto vem apresentando negatividade, pois a sua receita própria não cobre seus custos, sendo necessária a complementação através da subvenção do Governo do Estado.

6.3. Demonstrativo da evolução da Receita de Recursos Próprios

A Receita de Recursos Próprios com contratos de compartilhamento de infraestrutura teve aumento em torno de 133% (cento e trinta e três por cento) em 2021, comparado ao exercício de 2020. Dentre das principais causas a reforma administrativa e o início de uma nova gestão que voltou a fazer da TVPE uma emissora comercial.

Quadro 1. Mapa de Contratos de Receita Própria (2021)

CONTRATOS	SERVIÇO	dez/20 (em R\$)	dez/21 (em R\$)
Pirangy Comércio e Comunicação Ltda	Compartilhamento	1.834,84	-
Tim Celular S/A	Compartilhamento	19.108,68	26.875,00
	Compartilhamento	5.085,42	
Claro S/A	Compartilhamento	-	-
TV Cidade	Compartilhamento	5.058,32	-
Worldnet Telecom Serv. De Telecom. Ltda - EPP	Compartilhamento	-	-
Fundação Educativa Canaã do Brasil	Compartilhamento	1.552,85	-
	Compartilhamento	4.248,83	-
	Compartilhamento	1.576,26	-
Rádio Sociedade Três Fronteiras Ltda - ME	Compartilhamento	3.904,90	-
Assessoria Especial ao Governo	Compartilhamento	-	59.518,00
Prefeitura do Recife	Compartilhamento	-	23.904,00
Outros	Compartilhamento	-	33.876,00
ALEPE	Compartilhamento	34.157,76	34.158,00
TOTAL		76.527,86	178.331,00

6.4. Dívida

Em 2021 a **EPC** não apresentou dívidas bancárias e nem tributárias em atraso, apenas as ordinárias de fornecedores que dependem dos recursos do Tesouro Estadual para serem pagas.

6.5. Passivos Contingentes

Em 2021 a **EPC** não registrou Passivos Contingentes.

7. DIMENSÃO ECONÔMICA

Em 2021, a **EPC** encerrou o exercício com um resultado negativo do ponto de vista contábil, pois a transferência de recursos do Tesouro Estadual não foi suficiente para suprir as despesas gerais. As Demonstrações Contábeis da **EPC**, em 2021, foram auditadas pela PLM Consultoria e Auditoria Ltda.

8. DIMENSÃO AMBIENTAL

Reconhecendo a importância da preservação ambiental e os possíveis impactos que os serviços prestados pela EPC podem gerar para o meio ambiente, a Empresa tem buscado promover comportamentos e resultados ambientalmente corretos e adequados.

A EPC busca implantar o programa 4Rs da sustentabilidade (repensar, reduzir, reutilizar e reciclar), aplicado, principalmente, ao lixo seletivo e à entrega de resíduos sólidos às empresas credenciadas para realizar o correto descarte dos mesmos, principalmente sólidos, como equipamentos de transmissão analógica e peças eletrônicas obsoletas.

Além disso, a conscientização para melhor uso da água, energia e materiais de expediente, minimizando o impacto ambiental e reduzindo os custos e as despesas operacionais.

Por fim, estuda-se a viabilidade de projetos de redução de consumo de energia elétrica, através do desenvolvimento de soluções com placas solares e alternativas, em parceria com pesquisadores interessados e empresas do segmento.

9. DIMENSÃO SOCIAL

Os impactos sociais causados pela pandemia do novo Coronavírus, a partir de 2020, afetaram e ainda vão afetar fortemente a sociedade brasileira. Mesmo diante de inúmeras dificuldades e novas restrições, durante o ano, a EPC esteve atenta e atuante, colaborando ativamente com o governo do estado e demais esferas do poder público para dirimir os problemas sociais trazidos pela pandemia, oferecendo o serviço de radiodifusão pública, atingindo boa parte da população, com informação, cultura, educação, conhecimento e entretenimento, através de conteúdo e ações destacadas a seguir (os trechos sublinhados são hiperlinks das notícias e outras informações relacionadas):

9.1. Transmissões ao vivo do Carnaval do Recife 2020. Último evento de rua do calendário cultural de 2020 com a presença do público, antes do início da pandemia do novo Coronavírus, o Carnaval teve importante destaque na programação da TVPE e no seu canal do Youtube. A emissora transmitiu, ao vivo, sete noites de shows nos palcos do Recife Antigo, começando no domingo pré, com o Palco Frei Caneca FM, e depois, os shows de quinta a terça de Momo. Foi um evento de grandes parcerias da EPC. A Secult possibilitou que toda a estrutura de captação e transmissão dos shows contratada pela EPC fosse instalada nas dependências da Torre Malakoff,

9.2. Implantação da Multiprogramação. Em abril, o governo federal publicou o Decreto 10.312, de permissão a todas as emissoras de televisão digital do país para a operação de até três subcanais, além do canal principal, modalidade conhecida como multiprogramação, inicialmente com validade de 1 ano (condicionada à pandemia). Após aprovação do Consad, a EPC, através da Diretoria de Engenharia, Tecnologia e Operações (DETO) passou a oferecer em multiprogramação, nas cidades com o sinal digital da TVPE – Caruaru, Região Metropolitana do Recife e Petrolina, os importantes canais educativos nacionais TV Escola e Canal Saúde. Uma valiosa ampliação na oferta de informação de interesse público, sobretudo no âmbito da pandemia do Coronavírus.

9.3. Mesmo no contexto pandêmico, novos programas foram criados em 2021 e contemplaram a rica e diversa produção cultural do Estado. São eles: Curta por Aí (Cinema), Reviva (Shows e Musicais), Amplifica (Shows LAB/PE), Somzeira (faixa de clipes musicais), Documenta (Documentários sobre mestres

e mestras da cultura popular), além de diversas parcerias com a produção independente para a veiculação de mostras, festivais e especiais das diversas linguagens culturais;

9.4. Em 2021 o setor de jornalismo da emissora foi fortalecido através da criação do Notícia da Hora, boletim informativo que marcando o retorno da produção jornalística à grade de programação da TV Pernambuco, após mais de 20 anos. Desde então, são exibidos em média cinco produtos diários, ultrapassando a marca de mais de 1.200 reportagens, veiculadas nos intervalos da programação;

9.5. No quesito acessibilidade, a EPC/TVPE firmou convênio com a Secretaria de Desenvolvimento Social, Criança e Juventude, para viabilizar a inserção de intérpretes de Libras, a Língua Brasileira de Sinais, nos materiais jornalísticos da emissora garantindo à TV Pernambuco o pioneirismo histórico de ser a primeira TV aberta do estado a ter conteúdo inclusivo;

9.6. A EPC/TVPE também realizou campanhas voltadas para a promoção de pautas que contemplam a diversidade, dentro da sua programação. Foram exibidas séries que favorecem e ampliam a visibilidade de setores da sociedade com LGBTQIA+, Povos Indígenas, Primeira Infância e pessoas negras. Ainda este ano está prevista a estreia de um curso de Língua Brasileira de Sinais;

9.7. No campo da Democratização da Comunicação, a EPC/TVPE mais que duplicou o espaço para produções externas. Em co-parceria com o Fórum de Emissoras Públicas do Nordeste, são exibidos o Giro Nordeste e o Univerciência. No âmbito do fortalecimento dos direitos humanos, vai ao ar o programa TV Direitos Humanos, produzido pela Universidade Católica de Pernambuco, em parceria com a Unesco e o Trilhas da Democracia, apresentado pelo professor da UFPE Marco Mondaini. Na valorização do interior também estão na nossa grade o programa Tudo do Campo, sobre a produção rural e o programa Cantoria, programa musical conduzido por violeiros.

9.8. Retomando a tradição de formação profissional, em 2021 a EPC/TVPE firmou parceria com a Universidade Católica de Pernambuco (Unicap) para oferecer postos de estágio supervisionado e trouxe jornalistas de outras secretarias para reforçar a equipe de jornalismo;

9.9. Também firmou convênios com a UniFavip, no Agreste de Pernambuco, e a UniVasf, no Sertão, para o envio de material audiovisual;

9.10. Outro grande passo que a EPC deu para o fortalecimento da programação, foi a parceria com a TV Cultura, com envio diário de material jornalístico para ser exibido em rede nacional;

9.11. Mantendo o compromisso com o setor da educação, a EPC/TVPE continua com a exibição do “Educa-PE”, contribuindo para mitigar os impactos da suspensão das aulas nas escolas públicas e privadas em todo o estado. O projeto EDUCA PE é transmitido ao vivo de segunda a sexta, das 13h às 17h.

9.12. Aumento da participação nas redes sociais da TVPE. Com impulso significativo dado pelas transmissões do Carnaval do Recife 2020 e, a partir da pandemia, pelo “pernambuco.som”, pelo “Educa-PE” e “PE no Enem”, exibidos na TVPE e na Internet, as redes sociais da emissora tiveram um aumento bastante representativo em 2020. Destacando os números mais expressivos temos:

Rede Social TVPE	Em 31.12.2020	Em 31.12.2021	Aument o
<u>Instagram</u>	10.908 seguidores	13.200 seguidores	21 %
<u>Youtube</u>	28.837 inscritos	34.000 inscritos	18 %
	1.519.035 visualizações	3.524.470 visualizações	132 %

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para a ONU, o desenvolvimento sustentável está ligado à ideia de satisfazer as necessidades humanas e evoluir, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de evoluir também, fazendo uso racional dos recursos disponíveis, da melhor forma possível. Portanto, configura-se como um desafio para todas as organizações, ainda maior nos dias atuais.

Mesmo com sérias limitações, a **EPC** segue estruturando o caminho da sustentabilidade, através da economia de recursos, da ampliação das fontes de receita, da estruturação do quadro de gestão, da atenção ao meio ambiente e da atualização dos seus recursos operacionais. Assim, espera-se avançar para seguir colaborando com a sociedade pernambucana, oferecendo conteúdos que contribuam para a inclusão social, a democracia e a formação crítica, conforme a missão da Empresa.

A comunicação pública é um instrumento essencial à democracia, pois não apenas as iniciativas comerciais e estatais de mídia são suficientes a esse propósito, conforme estabelecido pela Constituição Federal brasileira de 1988. A **EPC** oferece em seus canais, o direito de expressão aos agentes da sociedade que não encontram espaço em outros meios, pregando a tolerância na garantia da manutenção do estado democrático de direito, ofertando o acesso da população pernambucana à cultura, à informação, ao conhecimento e ao entretenimento.

Caruaru/PE, abril de 2022

A DIRETORIA EXECUTIVA

IVANILDO AMANDO JÚNIOR

Diretor Presidente

TIAGO GOMES COSTA

Diretor de Conteúdos Digitais

CLIDENOR OLIVEIRA DE MOURA

Diretor de Engenharia,
Tecnologia e Operações

MILENA SILVINO EVANGELISTA

Diretora de Articulação e
Projetos Especiais

PAULO VIRGÍLIO CALDAS PAIVA

Diretor de Administração e Finanças

CAMERINO ELOY SEPULVEDA NETO

Diretor de Jornalismo Programação e Produção